

# L'innovation et l'accélération des *start-up* dans les outre-mer, véritable levier de développement économique et social

Par ZEBOX Caraïbes

En dépit d'obstacles spécifiques, le développement de l'écosystème *start-up* dans les outre-mer apparaît dynamique et prometteur, si bien qu'il est permis d'y voir un véritable levier de création de richesses pour ces territoires. Dans la continuité des actions menées par les pouvoirs publics et le monde associatif, les grands groupes ont un rôle à jouer pour accompagner les entrepreneurs locaux dans leurs projets, et participer à la structuration d'un environnement favorable à l'innovation. ZEBOX, le réseau international d'incubateurs de *start-up* du Groupe CMA CGM, un acteur mondial des solutions de transport et de la logistique, comprend depuis 2022 des locaux en Guadeloupe, accueillant actuellement une dizaine de *start-up* dans divers domaines stratégiques. Dans une démarche complémentaire, Le Phare, incubateur social de la Fondation CMA CGM, a également étendu son action aux Antilles.

## Présentation de ZEBOX Caraïbes

Dirigé par Rodolphe Saadé, le Groupe CMA CGM, un acteur mondial des solutions maritimes, terrestres, aériennes et logistiques, dessert plus de 420 ports dans le monde sur cinq continents, fort d'une flotte d'environ 600 navires. Avec sa filiale CEVA Logistics, acteur mondial de la logistique, et sa division de fret aérien CMA CGM Air Cargo, le Groupe CMA CGM innove constamment pour proposer à ses clients une offre complète et toujours plus performante. Engagé dans la transition énergétique du transport maritime, et pionnier dans l'utilisation de carburants alternatifs, le Groupe CMA CGM s'est fixé un objectif de Net Zéro Carbone d'ici 2050. Présent dans 160 pays via son réseau de plus de 400 bureaux et 750 entrepôts, le Groupe emploie 155 000 personnes dans le monde, dont près de 4 000 à Marseille où est situé son siège.

ZEBOX Caraïbes, *hub* caribéen de ZEBOX, réseau d'incubateurs de *start-up* du Groupe CMA CGM fondé en 2018 par Rodolphe Saadé, accompagne les porteurs de projets locaux pour les aider à explorer ce marché au grand potentiel et à s'étendre au-delà. ZEBOX Caraïbes propose aux entrepreneurs de toute la région un programme d'accompagnement dispensé pendant une durée de douze à dix-huit mois. Ce programme s'adresse aux entrepreneurs développant un projet porteur d'innovations technologiques dans les domaines de la *supply chain*, de la logistique, des mobilités ou de l'industrie 4.0. Depuis le lancement de ZEBOX Caraïbes, plus d'une quinzaine de *start-up* ont été accompagnées dans les Antilles-Guyane et sur la Caraïbe. Le Hub est piloté depuis son lancement en 2020 par Fatoumata Issa Alzouma, en charge de son déploiement et de son développement. Le Phare, l'incubateur social de la Fondation CMA CGM, a lancé son programme aux Antilles en 2022, et les projets accompagnés sont également hébergés au sein de ZEBOX Caraïbes.

La croissance entrepreneuriale dans les DROM-COM démontre la capacité des entrepreneurs ultramarins à porter des projets innovants. Cela constitue un levier de développement économique et social pour ces territoires, et de projection dans des carrefours économiques stratégiques tels que la Caraïbe, l'océan Indien et l'océan Pacifique.

Ce mouvement d'innovation en outre-mer nécessite l'engagement de l'ensemble de l'écosystème public et économique, des grands groupes aux PME, afin d'apporter tout le savoir-faire et les réseaux commerciaux et financiers accélérant la croissance de ces entreprises.

Dans cette optique, de nombreuses initiatives ont été lancées pour soutenir l'innovation et les *start-up* dans les territoires d'outre-mer, notamment ZEBOX, un réseau international d'incubateurs, accélérateurs et *hubs* d'innovation initié en 2018 par Rodolphe Saadé, Président-Directeur Général du groupe CMA CGM, un acteur mondial des solutions de transport maritime, terrestre et aérien et de la logistique.

Inauguré à Baie-Mahault en Guadeloupe en 2022, ZEBOX Caraïbes accompagne ainsi les porteurs de projets du bassin régional dans le développement de leurs *start-up* spécialisées dans les domaines de la logistique, des mobilités ou de l'industrie 4.0, avec une dimension tech et durable. L'accélérateur accueille également le *hub* antillais d'un incubateur social, Le Phare, porté par la Fondation CMA CGM, accompagnant des *start-up* qui développent des solutions, notamment digitales, pour agir face au décrochage scolaire et pour l'insertion professionnelle des publics fragiles.

## L'entrepreneuriat ultramarin

### Un développement croissant, mais entravé par des difficultés spécifiques

L'entrepreneuriat dans les outre-mer se développe à un rythme croissant, avec un taux de création d'entreprises plus élevé dans les outre-mer que dans l'Hexagone en 2022 (7,8 % contre - 6,2 %).

L'émergence de *start-up* dans les outre-mer fait toutefois face à des difficultés spécifiques, différentes d'un territoire à un autre. outre la distance géographique vis-à-vis de l'Hexagone qui éloigne les *start-up* d'un écosystème de financement, de partenaires ou de fournisseurs, la taille parfois limitée du marché local rend plus difficile l'industrialisation des *start-up* et la réalisation d'économies d'échelle. Les dynamiques démographiques sont également très contrastées entre les différents territoires, avec une croissance démographique en Guyane ou à La Réunion par exemple, mais une population déclinante aux Antilles.

### Une mobilisation des pouvoirs publics et du secteur associatif à amplifier

Pour aider l'écosystème *start-up* à se développer dans les territoires d'outre-mer, des actions sont menées par les pouvoirs publics et le secteur associatif. Dans le cadre de France 2030, l'État a réuni acteurs économiques, publics et académiques pour lancer un « Plan innovation outre-mer », s'inscrivant dans la continuité de la feuille de route Trajectoire outre-mer 5.0. Le dispositif prend la forme d'un appel à projets piloté par le secrétariat général pour l'investissement, et organisé par la Banque des Territoires pour susciter et développer des solutions innovantes d'un point de vue économique, social et environnemental, dans l'ensemble des territoires ultramarins.

Pour accompagner les entrepreneurs ultramarins dans leurs projets, l'État a également cherché à créer des conditions favorables au développement de nouvelles entreprises. Les entrepreneurs créant une nouvelle entreprise ou reprenant une entreprise existante dans un territoire d'outre-mer peuvent ainsi, sous certaines conditions, bénéficier d'une exonération de cotisations sociales pendant vingt-quatre mois, d'une aide financière d'un maximum de 7 320 euros, cumulable avec les aides financières nationales, et d'une aide à l'embauche. Jusqu'au 31 décembre 2019, la création d'entreprise dans un territoire d'outre-mer pouvait même donner lieu à une exonération partielle ou totale de l'impôt sur les bénéfices, de la contribution économique territoriale et de la taxe foncière sur les propriétés bâties.

En complément de l'action de l'État, le secteur associatif est mobilisé pour encourager le développement d'entreprises innovantes dans les territoires ultramarins. L'association outre-mer Network a ainsi été à l'initiative du concours « Innovation outre-mer », organisé à Paris dans les locaux de Station F avec l'appui de Bpifrance et du fonds d'investissement IDInvest. L'État peut d'ailleurs intervenir en soutien du milieu associatif : en 2019, une subvention d'1,8 million d'euros avait été accordée à l'Adie, qui accompagne les entrepreneurs dans la création de leur projet, en vue de développer le microcrédit dans les territoires ultramarins.

Si l'entrepreneuriat dans les outre-mer est donc en pleine croissance, il reste encore des progrès à réaliser pour atteindre des niveaux comparables à l'Hexagone. Les mesures prises par les pouvoirs publics et la mobilisation du secteur associatif pour soutenir l'entrepreneuriat dans ces régions sont encourageantes et prouvent que le sujet est considéré comme un objectif sérieux par les acteurs institutionnels, mais il est important de continuer à investir pour stimuler l'innovation, créer des emplois et contribuer au développement économique et social des outre-mer. À ce titre, le rôle des acteurs privés, et en particulier des grandes entreprises, est déterminant.

## ZEBOX Caraïbes, accélérateur de la croissance entrepreneuriale ultramarine

### ZEBOX, un incubateur créé par le Groupe CMA CGM pour faire travailler ensemble *start-up* et grands groupes

ZEBOX est un réseau international d'incubateurs initié à Marseille en 2018 par Rodolphe Saadé, Président-Directeur Général du Groupe CMA CGM. L'ambition de ZEBOX est de devenir la référence internationale sur le développement d'innovations durables dans le domaine de la *supply chain*, et plus largement dans toutes les industries innovantes.

Comprenant désormais 17 partenaires et plus de 130 *start-up*, la communauté ZEBOX a contribué à lever plus de 235 millions de dollars de financement, et a initié plus de 100 processus de co-innovation entre *start-up* et partenaires *corporate*.

Les *start-up* accompagnées par ZEBOX bénéficient d'un programme sur mesure ainsi que de l'appui d'un cercle international de partenaires de premier plan, composé de 17 grands groupes, *leaders* dans leurs domaines, d'investisseurs, de partenaires académiques et d'experts, réunis autour du Groupe CMA CGM.

### ZEBOX Caraïbes, l'expertise de ZEBOX au service de l'économie des territoires ultramarins des Antilles

ZEBOX Caraïbes, inauguré en 2022 en Guadeloupe, accompagne les porteurs de projets locaux, afin de les aider à conquérir ce marché aux potentialités remarquables et à s'étendre au-delà. Capitalisant sur un écosystème dynamique dans les Antilles-Guyane, l'ambition de ZEBOX est d'offrir aux entrepreneurs et

aux entreprises la possibilité de bâtir sur leur propre territoire. Les entrepreneurs sont accompagnés dans l'exécution de leur projet, dans l'accélération de leur croissance, dans le recrutement de leurs talents et dans leurs levées de fonds. Les projets sélectionnés sont tous porteurs d'innovations technologiques, et s'engagent en faveur de l'environnement.

Situé dans des locaux de plus de 650 m<sup>2</sup>, ZEBOX Caraïbes offre à l'écosystème entrepreneurial de la région, qu'il soit anglophone, hispanophone ou francophone, un accompagnement de haut niveau, afin de soutenir les porteurs de projet dans leur développement, notamment vers l'international. Cette implantation est également une opportunité pour toutes les *start-up* du réseau ZEBOX souhaitant se lancer dans la région.

Signe de son expansion, ZEBOX Caraïbes a accueilli récemment cinq nouvelles *start-up*. Cette nouvelle cohorte porte à dix le nombre de structures accompagnées par ZEBOX Caraïbes depuis son lancement.

Les *start-up* que ZEBOX accompagne sont de réels moteurs d'innovation et de développement économique dans leur région, en créant des emplois et en dynamisant l'économie locale. Elles contribuent également à développer de nouvelles industries et de nouvelles sources de revenus pour les départements et collectivités d'outre-mer.

L'innovation peut transformer les industries des DROM-COM en leur permettant de diversifier leur économie et de se moderniser dans divers domaines stratégiques.

#### L'énergie

ZEBOX accompagne les *start-up* innovantes dans le domaine énergétique afin de favoriser l'émergence des énergies renouvelables dans les DROM-COM.



Photo © IMG\_4264 ©GuillaumeAricique.JPG

Dans ces territoires, la production d'électricité est souvent basée sur des énergies importées et fossiles – coûteuses et vulnérables aux variations des prix sur les marchés internationaux – alors même que ces régions disposent de ressources renouvelables en abondance, notamment les énergies solaire, éolienne, hydraulique et géothermique.

Une des *start-up* accompagnées par ZEBOX basée en Guadeloupe travaille sur la transformation de biomasses locales et déchets non alimentaires locaux en source d'énergie verte (notamment sous forme d'hydrogène), en utilisant, entre autres, de l'énergie solaire pour faire fonctionner son unité de production.

En Guyane, une *start-up* élabore des solutions de micro-hydroélectricité hydrolienne, technologie visant à fournir aux habitants des zones isolées et rurales une énergie fiable et abordable, rapide à installer, simple à entretenir, et sans impact sur l'environnement.

### L'agriculture

L'innovation est un élément clé pour aider les agriculteurs dans les terroirs et territoires d'outre-mer à faire face aux enjeux auxquels ils sont confrontés. Les conditions climatiques spécifiques à chaque territoire, les obstacles logistiques et la nécessité de préserver la biodiversité locale sont autant de défis qui nécessitent des solutions innovantes.

Des initiatives telles que l'utilisation de technologies de pointe pour surveiller les cultures, l'optimisation de l'utilisation des ressources en eau et la mise en place de circuits courts pour la commercialisation des produits agricoles peuvent aider les agriculteurs des outre-mer à accroître leur productivité et leur rentabilité.

Ainsi, une *start-up* guadeloupéenne conçoit des objets connectés dont la vocation est d'être installés sur les terres cultivées, afin de remonter des informations ciblées en temps réel, et permettre à l'agriculteur d'optimiser ses prises de décisions et faciliter ses processus.

Une *start-up* guyanaise travaille quant à elle sur des probiotiques biomimétiques, pour répondre aux problématiques de dégradation des terres et de production éco-efficace par l'application de solutions naturelles de biostimulation des plantes.

Enfin, en Guadeloupe, une *start-up* favorise la mise en relation entre les producteurs et les consommateurs, et permet aux commerçants et agriculteurs de digitaliser leur activité pour ainsi réduire la fracture numérique dans leurs secteurs.

### La santé

La *MedTech* (technologie médicale) dans les territoires d'outre-mer offre un potentiel important pour répondre aux besoins de santé spécifiques locaux. Elle permet d'améliorer l'accès aux soins de santé en éliminant les barrières géographiques, et en permettant la télémédecine ou en facilitant le maintien à domicile par un suivi numérique.

Parmi les *start-up* accompagnées, une *start-up* martiniquaise développe une solution de téléconsultation et de facilitation de prise de rendez-vous.

Une autre *start-up*, basée en Guadeloupe, développe un logiciel qui connecte les prescripteurs à tous les acteurs de prise en charge, ce qui leur permet de sécuriser le retour à domicile des patients. Ainsi, les prescripteurs optimisent la durée de séjour des patients, et évitent les réadmissions pouvant découler de défauts de prise en charge à domicile.

### Le tourisme

La diversification de l'industrie touristique permet d'améliorer l'expérience des visiteurs – digitalisation des processus de réservation, paiement, visites – et les perspectives en matière de durabilité.

C'est le défi que plusieurs *start-up* accompagnées par ZEBOX relèvent en proposant de nouvelles offres de tourisme durable dans le respect et la découverte de la biodiversité des DROM-COM. Ces projets aussi divers que prometteurs ont un point commun de taille : leur engagement innovant envers leurs territoires, et la volonté d'accélérer leur développement.

### De nouvelles ambitions pour ZEBOX

À l'occasion d'un événement réunissant le 12 avril 2023 à Paris les acteurs clés de l'écosystème *tech* en France, Rodolphe Saadé a annoncé les prochaines étapes du développement de ZEBOX.

Rodolphe Saadé a officialisé le lancement de ZEBOX Ventures, un fonds d'amorçage destiné aux *start-up* françaises et étrangères, ayant pour objectif d'investir, chaque année, dans une cinquantaine de *start-up*. Au travers de tickets moyens de 50 000 à 250 000 euros, ZEBOX Ventures interviendra dans des secteurs diversifiés en lien avec les principaux domaines d'application de ZEBOX : optimisation du transport et de la logistique ; mobilité ; décarbonation et transition énergétique ; digitalisation des process, IA (intelligence artificielle) ; *future of work*.

Afin d'assurer une parfaite coordination des interactions du Groupe avec l'écosystème de *start-up*, ZEBOX et ZEBOX Ventures ont rejoint le Start-up Hub de CMA CGM. Le Start-up Hub constitue désormais le point unique de référence, regroupant l'accélération et l'incubation avec ZEBOX, l'investissement dans les *start-up* en France et à l'étranger avec ZEBOX Ventures, ainsi que l'innovation digitale.

### Le Phare, incubateur social de la Fondation CMA CGM couplant innovation et impact

En complément des innovations soutenues par ZEBOX, le Phare, l'incubateur social de la Fondation CMA CGM, accompagne des projets à impact social, afin de favoriser la création d'entreprises à vocation sociale dans le domaine de l'éducation et de la solidarité. Inauguré en septembre 2021, le Phare a déjà impulsé 14 projets depuis sa création. L'accompagnement est assuré par les collaborateurs du Groupe CMA CGM à travers un programme de mécénat de compétence.

Le Phare a fait le choix de se développer aux Antilles, où trois projets seront accompagnés pendant neuf mois sur les enjeux de l'éducation de demain et de la solidarité. Ils sont tous porteurs de solutions innovantes sur des problématiques antillaises. Ces projets proposent des solutions, notamment numériques, pour agir face au décrochage scolaire et pour l'insertion professionnelle des publics fragiles, et plus largement pour développer un meilleur cadre de vie aux populations ultramarines.

Ainsi, une *start-up* incubée met en relation commerçants et consommateurs pour lutter contre le gaspillage alimentaire et consommer des produits de qualité à petit prix, alors qu'une autre organise des ateliers de cuisine auprès de publics scolaires pour faire découvrir les produits locaux, en réalisant des recettes saines et accessibles à tous.



Photo © HMZ2671 © GuillaumeAricique.jpg