

## Ont contribué à ce numéro

**Amandine AFTALION** est directrice de recherche au CNRS. Ancienne élève de l'École normale supérieure de Paris, agrégée de mathématiques, docteur et habilitée à diriger des recherches, elle a enseigné à l'École Polytechnique de 2005 à 2016. Elle est connue pour ses recherches à la frontière entre mathématiques et physique : supraconductivité, combustion, condensats de Bose Einstein et plus récemment, performance sportive. Parallèlement à sa recherche, elle mène une activité de vulgarisation scientifique, notamment avec la chaîne YouTube Videodimath, et le concours éponyme pour collèves et lycées.

Par ailleurs, elle a publié plusieurs livres : *Vortices in Bose-Einstein condensates*, Birkhauser 2006 ; *Pourquoi est-on penché dans les virages, le sport expliqué par les sciences en 40 questions*, CNRS éditions 2023 et *Be a champion, 40 facts you didn't know about sports and science*, Springer 2024.

→ ***Les mathématiques au service de la performance sportive***

**Wladimir ANDREFF** est professeur honoraire (sciences économiques), Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, président du conseil scientifique de l'Observatoire National du Sport, ministère des Sports et membre du conseil scientifique et d'orientation de l'Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire (INJEP).

Il est président d'honneur à vie de l'International Association of Sports Economists, de l'European Sports Economics Association, et membre d'honneur à vie de l'European Association for Comparative Economic Studies.

Ses travaux en économie du sport ont été honorés du Prix Chelladurai 2019 de l'European Association of Sport Management en 2019 et du Mihaly Nyerges Memorial Award de la Hungarian Society of Sport Science en 2014.

Il a présidé l'Association Française de Science Économique en 2007-2008 et le comité scientifique du Congrès en sciences sociales des Jeux Olympiques d'hiver d'Albertville en 1992.

Fondateur et directeur du ROSES (Réforme et Ouverture des Systèmes Économiques post-Socialistes), Laboratoire associé du CNRS, en 1990-1999, puis directeur honoraire jusqu'en 2005, il fut aussi le directeur scientifique du projet de recherche « Les effets d'entraînement des Jeux Olympiques d'Albertville », dans le cadre du Programme Pluriannuel en Sciences Humaines de Rhône-Alpes (CNRS) en 1988-1991.

Auteur de 202 articles d'économie du sport dans des revues scientifiques, coordinateur de 6 ouvrages collectifs et auteur de 10 livres en économie du sport, publiés ou traduits en 18 langues, son dernier livre publié est : *La face cachée du sport : dérives économiques et scandales financiers*, De Boeck, Bruxelles, 2021.

Il a réalisé 47 missions d'expert international pour l'ONUDI, l'Unesco, le PNUD, la Banque mondiale, les programmes PHARE, ACE, TACIS et TEMPUS de l'Union européenne et le Conseil de l'Europe.

→ ***L'héritage des Jeux Olympiques : Paris 2024***

**Xavier ASPERGE**, ancien élève de l'École Polytechnique et ingénieur du Corps des Mines, a été responsable du bureau réseaux IT au ministère des Affaires étrangères avant de rejoindre la Commission européenne sur les sujets Schengen II et Visa. Après un passage par la DSI du ministère de l'Intérieur, il a pris la responsabilité de la direction nouvellement créée des projets applicatifs aux ministères sociaux avec un focus sur la transformation numérique. Nommé directeur de l'expertise technologique et du système d'information à l'Autorité Nationale des Jeux en 2021, il est en charge de la régulation technique des opérateurs de jeu pour garantir sécurité, intégrité et transparence des

systèmes de jeu des opérateurs de jeu et accompagne la réflexion et l'adaptation du régulateur face à l'innovation numérique du secteur.

→ ***Les jeux à objets numériques monétisables : marché émergent, innovation et régulation***

**Perrine BEAUVOIS** est directrice de projets Jeux Olympiques et Paralympiques à la direction générale des Entreprises au ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique. Titulaire d'un diplôme de magistère de droit des activités économiques et d'un master en droit pénal, elle est chargée de concevoir et de mettre en œuvre une stratégie de maximisation des retombées économiques des Jeux en faveur des entreprises françaises, tous secteurs confondus.

→ ***L'économie du sport : enjeux et perspectives***

**Raphaël BERGER** est directeur de la création au sein de l'Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique (Arcom), issue de la fusion du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) et de la Haute Autorité pour la diffusion des œuvres et la protection des droits sur internet (Hadopi) ; il était précédemment directeur des études et de l'offre légale de l'Hadopi, qu'il a rejoint en 2017.

Au sein de l'Arcom, il supervise les missions de soutien et de protection de la création : d'une part, le contrôle des obligations de financement et de diffusion des œuvres audiovisuelles et cinématographiques des éditeurs audiovisuels et, d'autre part, la lutte contre le piratage de contenus culturels et sportifs.

Après une première expérience de consultant Médias au sein du BIPE, il rejoint le Crédoc comme directeur adjoint du département consommation. Il a ensuite passé plus de 7 ans en instituts d'études, d'abord chez Ipsos comme directeur de clientèle Médias et Télécoms, puis comme directeur du département Média et Digital de l'Ifop.

Diplômé d'HEC avec une spécialisation en *marketing* des arts et de la culture, il a plus de 20 ans d'expérience professionnelle dans l'univers des médias et du numérique.

Il est par ailleurs professeur vacataire à Sciences Po Paris au sein du master communication, médias et industries créatives.

→ ***L'économie des droits TV, entre piratage et évolution du marché***

**Pascal BONIFACE** est directeur de l'Institut de relations internationales et stratégiques (IRIS).

Il dirige également *La Revue internationale et stratégique* (parution trimestrielle depuis 1991) et *L'Année stratégique* (parution annuelle depuis 1985).

Il a écrit ou dirigé la publication de près de 70 ouvrages ayant pour thème les relations internationales, les questions nucléaires et de désarmement, les rapports de force entre les puissances, la politique étrangère française, l'impact du sport dans les relations internationales (il a développé le concept de géopolitique du sport), le conflit du Proche-Orient et ses répercussions en France. Nombre d'entre eux sont devenus des classiques réédités régulièrement et traduits dans plusieurs langues.

Pascal Boniface publie de nombreux articles dans des revues internationales de géopolitique, intervient régulièrement dans les médias, nationaux ou internationaux, écrits ou audiovisuels et fait de nombreuses conférences et débats en France et à l'étranger. Il est l'un des géopolitologues les plus suivis sur les réseaux sociaux, notamment X et Facebook. Il décrypte l'actualité internationale en vidéo sur sa chaîne YouTube et son *podcast* hebdomadaire « Comprendre le monde », ainsi qu'à travers ses différents *blogs* : IRIS, Mediapart et personnel.

Il est membre du Conseil national de l'éthique de la Fédération française de Football. Il est par ailleurs consultant pour les questions géopolitiques du Musée de l'Olympisme et consultant géopolitique pour l'ONG Peace and Sport.

Pascal Boniface est Chevalier de l'Ordre national du mérite, Officier de la Légion d'honneur et Chevalier de l'Ordre des Arts et des Lettres. Il a également reçu le prix Vauban en 2011.

→ *Géopolitique du sport*

**Gilles BRÉGANT** est diplômé de l'École polytechnique (1986) et de l'École nationale supérieure des Télécommunications (1988). Après 8 ans au Centre National d'Études des Télécommunications de France Télécom, il a rejoint le cabinet du Secrétaire d'État à la Recherche comme conseiller technique en charge des dossiers internationaux et des technologies de l'information (1996-1997). Il a ensuite rejoint la direction générale de l'Industrie où il s'est vu confier la sous-direction « Programmes et Prospective » du service des technologies de l'information. En 2001, il est nommé secrétaire général de la « Mission pour l'économie numérique » du ministère de l'Économie. En 2005, il rejoint le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) comme directeur des technologies. Depuis janvier 2011, Gilles Brégant est le directeur général de l'Agence nationale des fréquences. Il a été président du Radio Spectrum Policy Group (RSPG) de 2012 à 2015.

→ *Les fréquences et les Jeux Olympiques et Paralympiques « Paris 2024 »*

**Michel CADOT**, né le 22 mai 1954 à Suresnes, est diplômé de l'ESSEC, de l'Institut d'études politiques de Paris et de l'École nationale d'administration (ENA) à l'issue de laquelle il fait le choix de rejoindre le ministère de l'Intérieur et le corps préfectoral. En tant que sous-préfet, puis préfet, il exerce ses fonctions dans l'Oise, le Cantal, l'Hérault et la Haute-Savoie, puis dans la Meuse, en Martinique, et en Maine-et-Loire. En tant que préfet de région, il exerce ses fonctions dans le Limousin, en Bretagne, en Provence-Alpes-Côte d'Azur avant de devenir préfet de Police de Paris puis préfet de la Région Île-de-France, préfet de Paris.

Par ailleurs, il a exercé diverses responsabilités en entreprise (Elf Aquitaine), à la délégation à l'aménagement du territoire et à l'action régionale (DATAR) et en cabinets ministériels (Agriculture, Intérieur, Premier ministre). Il est actuellement délégué interministériel aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et président de l'Agence Nationale du Sport.

→ *Introduction*

**Damien COMOLLI** est directeur sportif français. Il a occupé des postes clés dans plusieurs clubs de football, à Arsenal FC, Fenerbahçe, Liverpool FC, AS Monaco, AS Saint-Étienne et Tottenham Hotspur FC. Pionnier, innovateur, praticien reconnu de l'analyse par la donnée dans le monde du football, il contribue à sa diffusion et à son évolution.

Il est président du Toulouse FC depuis 2020 où il y pratique en France une mise en œuvre d'une politique *data* à une échelle inégalée dans un club de football professionnel.

→ *Installer avec la data un environnement de haute performance sportive dans un club professionnel de football ?*

**Christophe DIGNE** est diplômé de l'École polytechnique et de Télécom ParisTech. Il a été directeur de Télécom SudParis de 2013 à 2020 et a présidé la commission accréditation de la CGE (Conférence des grandes écoles). Il a rejoint l'Agence nationale des fréquences (ANFR) en septembre 2020 où il occupe les fonctions de directeur général adjoint.

Il acquiert une expérience de développement de logiciels orientés objets aux États-Unis avant de débiter sa carrière en France, à la direction générale des Douanes et Droits indirects, où il occupe plusieurs postes à responsabilité dans le domaine des systèmes d'information.

Responsable de la sous-direction des réseaux et du multimédia de la direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services (DGCIS, ex-Digitip), au sein du ministère de l'Économie, il travaille sur la transposition des directives relatives à la société de

l'information, ainsi que sur des projets comme le lancement de la télévision numérique terrestre ou la tutelle de France Télécom et de Thomson Multimédia.

En 2002, Christophe Digne devient directeur de la stratégie et des affaires financières de l'Institut Télécom, fonction qu'il occupe pendant cinq ans. En parallèle, il est responsable du recrutement, de la formation et du suivi des débuts de carrière des ingénieurs du corps des télécommunications.

En 2007, il est nommé secrétaire général du Conseil général des Technologies de l'information (CGTI) et, à ce titre, participe à la fusion des corps des ingénieurs des Mines et des ingénieurs des Télécommunications ainsi qu'à la fusion des conseils généraux associés, qui ont donné naissance au conseil général de l'Économie, de l'Industrie, de l'Énergie et des Technologies (CGEIET).

Deux ans plus tard, Christophe Digne prend la tête de la mission de tutelle des écoles au CGEIET, où il pilote notamment la création de l'Institut Mines-Télécom.

→ *Les fréquences et les Jeux Olympiques et Paralympiques « Paris 2024 »*

**Marion GAUFFRIDY** est manager Héritage et Innovation Technologique à Paris 2024. Après un diplôme d'école de commerce à l'INSEEC Lyon puis à l'EM Lyon, elle rejoint un cabinet de conseil en transformation numérique. Elle pilote pour des clients du transport et du tourisme des projets innovants afin d'améliorer l'expérience voyageur. En interne pour le cabinet, elle développe une nouvelle offre innovation technologique dont elle aura la responsabilité. Par la suite, manager, elle intervient en appui à la direction d'un programme de refonte d'un système d'information industriel critique pour une entreprise de transport.

Elle rejoint Paris 2024 en 2021 avec comme responsabilité le suivi des applications mobiles de Paris 2024 et l'innovation technologique. Elle reprend ensuite la responsabilité de l'héritage technologique afin de décliner les ambitions Paris 2024 sur les métiers des technologies.

→ *Penser une innovation durable et efficace pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024*

**Martin JAGLIN** est directeur de la croissance digitale à la Ligue de Football Professionnel et co-fondateur de MPG, la *start-up* derrière les jeux Mon Petit Gazon et Mon Petit Prono, et ses 4 millions d'utilisateurs.

Diplômé de l'Université Paris-Dauphine, il a écrit « Les 10 Commandements du marketing interactif » et baigne dans la Tech depuis 15 ans (ComEx @Numberly – 400 pers., Head of Data/CRM @Publicis France, CEO @Ocito (mobile agency – 40 pers.)...). Il a également été président du collectif Sportech rassemblant les *start-up* françaises du sport, à sa fondation en 2019.

→ *MPG, le jeu entre amis qui a numérisé le championnat de France de football - Entretien avec Martin JAGLIN*

**Guillaume LABORDERIE**, titulaire d'un master 2 en ingénierie financière de l'Université Paris Dauphine, a d'abord évolué dans le monde de la finance en étant investisseur dans un fonds de capital-risque ciblant de jeunes entreprises françaises. À la suite de cette expérience, il passe du côté de l'entrepreneuriat et co-fonde l'entreprise Appie qui produit et commercialise de la bière, du cidre et des sodas.

Après 7 ans à développer sa société, il passe la main à de nouveaux investisseurs et rejoint l'Autorité Nationale des Jeux comme directeur des marchés et de l'innovation. Il est en charge notamment de la supervision économique du marché, veille à sa durabilité socio-économique dans le respect de la nécessaire protection des joueurs et participe aux réflexions du régulateur face à l'innovation du secteur.

→ *Les jeux à objets numériques monétisables : marché émergent, innovation et régulation*

**Éric LABOUCHET** est le responsable de l'Unité de Développement du Numérique à l'INSEP (Institut National du Sport, de l'Expertise et de la Performance). Après une carrière dans la marine et dans des structures d'éducation sportive, Éric Labouchet rejoint l'INSEP en 2003 pour monter un programme d'enseignement à distance (*e-learning*) pour les sportifs de haut niveau et leurs équipes. Cette première expérience s'étend progressivement à tous les aspects du numérique pour le sport, notamment avec l'attribution des JOP à Paris 2024 et la création du Sport Data Hub en 2020.

→ *Le numérique pour la haute performance - Entretien avec Éric LABOUCHET*

**Bruno MARIE-ROSE** est médaillé olympique, recordman du monde en athlétisme dans les épreuves de *sprint* et relais 4 x 100 m. Président de la Ligue Nationale d'Athlétisme pendant 9 ans, il a participé à l'organisation de compétitions sportives internationales.

Diplômé de l'INSA de Lyon, il débute sa carrière professionnelle chez HP en tant qu'ingénieur de développement, chef de projet puis directeur de programme IT. En 2003, il exerce la fonction de directeur des systèmes d'information dans le Comité d'organisation des Championnats du monde d'athlétisme de Paris, puis devient consultant pour l'organisation de la Coupe du monde de Rugby 2007. Après avoir été directeur associé au sein de cabinets de conseil en Systèmes d'Information, il intègre la Banque d'Investissement de la Société générale où il devient directeur des opérations et de l'architecture des systèmes d'information. Il accompagne ensuite plusieurs *start-up* du sport dans leur développement et des institutions sportives dans leur transformation digitale.

Bruno Marie-Rose rejoint le Comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 en tant que directeur de la Technologie et des Systèmes d'Information.

→ *Penser une innovation durable et efficace pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024*

**Arnaud MAZIER** est ingénieur général des mines. Son parcours de directeur des systèmes d'information et d'informaticien lui a permis d'être au cœur de la transformation numérique de 8 entités publiques. À la tête de la direction technique et de l'innovation de la préfecture de police, il a contribué à la préparation des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024. Il est rapporteur de l'étude remise en mars 2024 au Premier ministre sur l'IA et l'IA générative.

→ *Installer avec la data un environnement de haute performance sportive dans un club professionnel de football ?*

**Julie MERCIER** est administratrice générale de l'État, Julie Mercier expérimente dès ses premiers postes (Ambassade de France à Moscou, OSCE), les liens étroits entre les dimensions internes, externes, économiques et géopolitiques de la sécurité.

Européenne convaincue, elle rejoint la délégation aux affaires stratégiques en 2008 comme conseillère pour la présidence française, puis cheffe du bureau « politique européenne ». Elle y défend une vision transpilier de l'Europe de la Défense et est alors notamment à l'origine des prémices du fonds européen de défense et de la proposition française d'une formation du Conseil commune aux ministres de la défense et de l'intérieur

Soucieuse de poursuivre son approche décloisonnée de la sécurité, elle rejoint le SGDSN en 2011 où elle œuvre, à la structuration du dialogue entre l'État et les entreprises de la filière des industries de sécurité.

Désirant renforcer sa compétence juridique, elle est, de 2014 à 2018, adjointe puis sous-directrice du droit international et européen, où, outre sa participation au renforcement du cadre légal d'intervention extérieure des forces françaises et au suivi de grands dossiers européens et de droit international humanitaire, elle crée le nouveau schéma d'accompagnement des contrats d'armements majeurs.

Elle retrouve le SGDSN de 2018 à 2021 comme sous-directrice de la protection et de la sécurité de la défense nationale où elle pilote la refonte de la protection du secret, dans ses dimensions nationale et internationale.

Après un bref intérim comme directrice adjointe de la protection et de la sécurité de l'État, elle est nommée à la tête de la direction des entreprises, des partenariats de sécurité et des armes, créée en juillet 2023 pour renforcer les coopérations entre les acteurs publics et privés du continuum de sécurité et renforcer la base technologique et industrielle de sécurité.

Ancienne élève de l'ENA, des IEP de Lille et Paris, elle est lauréate d'un DEA en sociologie politique et d'une maîtrise de russe.

→ *Sécuriser les JOP 2024 : quelle place pour la technologie ?*

**Bertrand PAILHÈS** est directeur des technologies et de l'innovation de la CNIL depuis novembre 2019. Diplômé de Télécom Paris et de Sciences Po Paris, il a travaillé sur la refonte du plan national de numérotation et les marchés de l'interconnexion fixe à l'Arcep (régulateur des télécoms), puis sur les technologies numériques à la CNIL (autorité de protection des données) avant d'intégrer, en 2013, le cabinet de la ministre déléguée aux PME, à l'Innovation et à l'Économie numérique, Fleur Pellerin, puis celui d'Axelle Lemaire, secrétaire d'État chargée du Numérique.

En tant que directeur de cabinet à partir de 2015, il a notamment conduit l'adoption de la loi pour une République numérique en octobre 2016. Il a, par la suite, été coordinateur national pour la Stratégie d'intelligence artificielle définie en 2018.

→ *MPG, le jeu entre amis qui a numérisé le championnat de France de football - Entretien avec Martin JAGLIN*

→ *Le numérique pour la haute performance - Entretien avec Éric LABOUCHET*

**Aurélien PALIX**, après des études à l'École Normale Supérieure, puis à Sciences Po Paris, a intégré le corps des Mines et pu travailler dans diverses administrations telles que l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution, ou le ministère de la Culture. Ayant rejoint la direction générale des Entreprises en 2018, il a participé à la restructuration du Conseil National de l'Industrie en tant que secrétaire général, puis a accompagné le directeur général Thomas Courbe en tant que directeur de son cabinet.

Il est actuellement en charge de la sous-direction des Réseaux et Usages numériques qui a notamment en charge l'élaboration des politiques économiques sur des domaines tels que les technologies 5G/6G, l'intelligence artificielle, les industries culturelles et créatives ou encore la cybersécurité.

→ *Stratégie esport 2020-2025 : positionner la France sur les compétitions de jeu vidéo*

**Clément PLETINCKX** est chargé de mission Jeux Olympiques et Paralympiques à la direction générale des Entreprises au ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique. Ses missions portent notamment sur la Filière Sport, la rénovation de sa feuille de route et de sa gouvernance et son animation opérationnelle. Il est diplômé de Sciences Po Strasbourg en stratégie et finance d'entreprise.

→ *L'économie du sport : enjeux et perspectives*

**Aurélien REITER**, après un Master 1 en Management Public, a pu consolider ses connaissances en intégrant le Master 2 en Droit Public et Sciences Politiques de l'Université de Lorraine. Cette formation académique approfondie lui a permis d'acquérir une compréhension des rouages de l'administration et des politiques publiques.

Son engagement politique et public l'a conduit à être élu municipal en 2014, et d'être par la suite nommé en 2017 conseiller municipal délégué aux Numériques, à la Communication et à la Démocratie participative.

Aurélien Reiter a débuté sa carrière en tant que collaborateur de cabinet au sein du cabinet du président du département de la Moselle.

Il occupe actuellement un poste à la direction générale des Entreprises, où il est chargé des projets liés à l'économie numérique, avec un accent particulier sur l'esport et les technologies immersives.

→ ***Stratégie esport 2020-2025 : positionner la France sur les compétitions de jeu vidéo***

**Stéphanie SAULNIER** est titulaire d'un DESS de droit de la santé.

Après avoir exercé pendant 15 ans des fonctions de consultante dans un organisme de conseil, elle a travaillé au ministère de la Santé et des Solidarités en tant que référente juridique de l'équipe nationale « groupement hospitalier de territoire ».

Elle a ensuite intégré le service de la santé de la direction de la Conformité de la CNIL en tant que juriste. Elle est aujourd'hui juriste expert au service de l'emploi, des solidarités, du sport et de l'habitat de cette même direction où elle traite de l'ensemble des sujets en lien avec la protection des données dans le secteur du sport.

→ ***Performance physique individuelle : les règles d'or pour protéger les données des athlètes***

**Christophe STROBEL** est sous-directeur du Tourisme à la direction générale des Entreprises au ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique. Ancien élève de l'École normale supérieure de Cachan et de l'École nationale d'administration, il est professeur agrégé d'économie et de gestion. Il est l'auteur du livre « Le soutien public à l'innovation » paru auprès des Presses des mines.

→ ***L'économie du sport : enjeux et perspectives***

**Noémie TASHJIAN** est ancienne avocate au barreau de Paris, titulaire d'un master 2 en droit des créations numériques de l'Université Paris - Saclay / Paris I - Panthéon Sorbonne et d'un master 2 en comptabilité et audit financier de l'Université Dauphine. Elle a d'abord exercé en qualité d'avocate en droit du numérique, contrat et propriété intellectuelle pendant plus de 6 années au sein de deux cabinets différents.

Elle s'est dans ce cadre investie dans l'écosystème *start-up*, en conseillant de jeunes entreprises innovantes et en dispensant régulièrement des formations juridiques au sein de divers incubateurs français et étrangers. À la suite de cette expérience, elle rejoint l'Autorité Nationale des Jeux en juillet 2023 en qualité de référence sur les jeux hors périmètre, et participe à cet égard à la construction du cadre légal relatif aux entreprises de JONUM. Elle intervient également, plus à la marge, sur les questions juridiques autour de la lutte contre l'offre illégale de jeux d'argent et de hasard.

→ ***Les jeux à objets numériques monétisables : marché émergent, innovation et régulation***