

# Rendre la culture accessible dans tous les territoires grâce au numérique

Par Didier FUSILLIER

Président de l'établissement public du parc et de la Grande halle de La Villette (EPPGHV)

Le programme Micro-Folie, véritable plateforme au service des territoires, est un dispositif de politique culturelle porté par le ministère de la Culture et est coordonné par La Villette en lien avec douze partenaires fondateurs : le Centre Pompidou, le château de Versailles, la Cité de la musique-Philharmonie de Paris, le Festival d'Avignon, l'Institut du monde arabe, le Louvre, le musée national Picasso-Paris, le musée d'Orsay, le musée du quai Branly-Jacques Chirac, l'Opéra national de Paris, la Réunion des musées nationaux-Grand Palais et Universcience.

Chaque Micro-Folie propose des contenus culturels ludiques et technologiques. Elle peut s'installer partout (dans une médiathèque, une salle des fêtes, un lieu patrimonial, le hall d'une mairie, un commerce, une école...) et ses activités, gratuites, s'adressent à tous les publics.

Réseau culturel de proximité, Micro-Folie permet d'animer les territoires en s'adaptant à leurs besoins, dans un espace chaleureux et offrant une multitude d'activités accessibles.

## Micro-Folie, un réseau culturel de proximité

Le projet Micro-Folie est un vaste réseau de lieux d'échanges et de partenaires qui partagent un objectif commun de démocratisation culturelle. On dénombrait, fin 2021, 204 Micro-Folies ouvertes en France et à l'international. Le projet Micro-Folie souhaite répondre aux trois ambitions principales suivantes, pouvant se décliner différemment selon les spécificités de chaque territoire.

### Animer les territoires, pour créer de nouveaux lieux de vie populaires

Chaque Micro-Folie a pour vocation d'être un espace convivial et d'échanges. En plus du Musée numérique, qui est au cœur du projet, chaque Micro-Folie peut également intégrer des modules complémentaires selon les besoins du territoire concerné, les structures existantes et les liens noués avec les initiatives locales : un espace convivial pouvant se matérialiser, par exemple, à travers la création d'un bar associatif et/ou d'un espace dédié aux enfants avec la mise en valeur de contenus locaux spécifiques (richesse patrimoniale du territoire, gastronomie, etc.) ; un espace scénique ; un espace médiathèque/ludothèque ; un espace de *coworking* ; un espace atelier/FabLab ; un espace cinéma/réalité virtuelle ; un espace extérieur...

### Offrir à tous un accès aux chefs-d'œuvre des plus grandes institutions culturelles

Le réseau Micro-Folie diffuse les contenus des plus grandes institutions culturelles *via* le dispositif du Musée numérique, mais également *via* des contenus proposés



Micro-Folie à la ferme de Vaux, à Mormant en Seine-et-Marne, juillet 2021.

Photo © Nicolas KRIEF

par les institutions partenaires comme les conférences et ateliers *Histoires d'Art* de la Réunion des musées nationaux-Grand Palais, le contenu VR *En tête-à-tête avec la Joconde* du musée du Louvre ou la diffusion en direct d'opéras par l'Opéra national de Paris.

### Favoriser la création locale grâce aux Micro-Festivals

Créés en avril 2020, les Micro-Festivals sont des propositions artistiques issues des territoires. Ils permettent aux artistes locaux de se produire au sein du réseau national Micro-Folie ; des offres qui s'articulent autour de plusieurs thématiques : cultures urbaines, création numérique, magie nouvelle, cinéma, théâtre... Les Micro-Festivals invitent les artistes à être au cœur des Micro-Folies dans le but de concocter un programme de performances, d'expositions, de *workshops*, de créations collaboratives, de rencontres, d'ateliers FabLab... ; des projets artistiques spécifiquement pensés pour les espaces et les publics des Micro-Folies !

Les Micro-Festivals soutiennent également les projets de résidences artistiques, qui donnent lieu à des restitutions publiques et à des rencontres dans le cadre du réseau Micro-Folie.

### Focus sur le Musée numérique, le cœur de la Micro-Folie

Chaque Micro-Folie est articulée autour de son Musée numérique, dont la conception résulte de la collaboration inédite de nombreuses institutions culturelles nationales et internationales. Réunissant plusieurs milliers d'œuvres, cette galerie d'art numérique permet de découvrir, à côté de chez soi, les trésors des plus

grandes institutions et des plus grands musées français et internationaux. Numérisées en très haute définition, les œuvres de cette galerie éclectique (beaux-arts, architecture, cultures scientifiques, spectacle vivant...) émerveillent, surprennent, interpellent : c'est une offre culturelle inédite suscitant la curiosité. Ce musée d'un accès très simple, grâce à des tablettes, peut être une première étape avant de visiter des institutions voisines. En visite libre ou en mode conférencier, le Musée numérique est particulièrement adapté aux parcours d'éducation artistique et culturelle.

Le Musée numérique s'enrichit chaque année de trois à quatre nouvelles collections, chacune composée en moyenne de 250 à 400 chefs-d'œuvre. Depuis juin 2021, une nouvelle collection nationale est d'ailleurs venue enrichir l'offre existante du Musée numérique, en partenariat avec douze nouvelles institutions : les Beaux-Arts de Paris, la Bibliothèque nationale de France, le Centre des monuments nationaux, le Centre national des arts du cirque, le Centre national des arts plastiques, le musée d'Archéologie nationale – Domaine Saint-Germain-en-Laye, le Musée national des arts asiatiques – Guimet, le Muséum national d'Histoire naturelle, Numeridanse, l'Odéon – Théâtre de l'Europe, Radio France et le Service interministériel des archives de France.

Autant d'occasions d'inviter les publics à revenir visiter le Musée numérique !

### Créer un maillage sur les territoires

Micro-Folie est un réseau d'acteurs culturels issus des territoires. Elle peut se rapprocher d'acteurs locaux et dynamiser l'activité créatrice grâce à une programmation et des actions de médiation autour du Musée numérique.



Photo © MC-Didier PLOWY



Photo © Nicolas KRIEF

Micro-Folie à la ferme de Vaux, à Mormant en Seine-et-Marne, juillet 2021.

Par exemple, la Micro-Folie peut prendre contact avec des gestionnaires de lieux culturels (bibliothèques, médiathèques, cinémas, musées, galeries, lieux appartenant au patrimoine historique), mais aussi de sites naturels, ainsi qu'avec des Maisons France service, des Points information jeunesse et des MJC, des salons gastronomiques, des cafés associatifs...

Les cycles communs à ces différentes structures permettent de créer un lien pérenne entre celles-ci à travers le développement d'une politique culturelle basée sur la complémentarité et le savoir-faire de chacun.

Tout est possible, aussi bien au sein d'une Micro-Folie qu'au sein d'un territoire. Et c'est là tout l'intérêt d'un outil comme Micro-Folie : lier le numérique au réel ou une structure à son territoire. L'objectif d'une Micro-Folie est d'amener la culture dans des lieux où on ne l'attend pas et de donner envie aux différents publics d'aller plus loin dans leurs pratiques culturelles.

### Micro-Folie Mobile

En parallèle au déploiement national et international du projet Micro-Folie, La Villette a travaillé sur la conception d'un dispositif appelé Micro-Folie Mobile. Ce dispositif permet d'aller à la rencontre des publics des centres-villes, des quartiers périphériques et des campagnes, et de couvrir ainsi l'intégralité d'un territoire. Ce dispositif peut être porté par les différentes collectivités locales. Son adaptabilité est sa grande force : il est transportable dans un véhicule léger, il est

installé en une demi-journée et peut l'être partout, dans une classe d'école, un hall de mairie, une médiathèque, un commerce, une MJC...

Plusieurs Micro-Folies mobiles se déplacent actuellement dans les territoires français, comme en Thiérache, dans le Pays de Grasse, en Seine-et-Marne ou dans le Val d'Oise, mais aussi à l'échelle internationale, notamment sur le territoire marocain *via* la Bibliotobiss de l'Institut français marocain.

### Conclusion

Depuis la première inauguration d'une Micro-Folie à Sevran le 12 janvier 2017 et donc depuis bientôt cinq ans, ce réseau culturel, que sont les Micro-Folies, rencontre un incontestable succès, avec 204 sites en activité fin 2021 sur tout le territoire national (dans les quartiers relevant des politiques de la ville, les zones rurales, les villes identifiées dans l'action « Cœur de ville », les petites villes de demain...). Plus de 400 projets sont en cours d'étude et une quarantaine d'inaugurations sont programmées dans les prochains mois en France (à Sancerre, à Wissembourg, à Lézignan-Corbières, à Draguignan, à Mulhouse, à Le Pouliguen, à Charenton-le-Pont, à Noues de Siennes, à Pont-l'Évêque, à Marne-et-Gondoire, mais aussi à Saint-Laurent-du-Maroni en Guyane, à Saint-Pierre à Saint-Pierre-et-Miquelon, à Dumbéa en Nouvelle-Calédonie...), comme à l'international (Erbil en Irak, Belém au Brésil, Agadir au Maroc ou Maurice à l'Île Maurice).

L'avenir des Micro-Folies s'annonce donc rayonnant.