

Le partenariat CCM/Sofirem dans le cadre de Creusot Montceau-Développement

par **Didier Mathus,**
Président de Creusot-Montceau Développement
Député-Maire de Montceau les Mines,
Président de la Communauté Creusot-Montceau

Le partenariat entre le groupe Charbonnages de France et la Communauté Creusot-Montceau (CCM) est une longue et efficace histoire depuis la création commune de CMD (agence de développement économique Creusot-Montceau Développement) en 1984.

A l'origine, il s'agissait d'unir les efforts pour amorcer une reconversion industrielle majeure, HBCM étant l'employeur principal du bassin minier de Montceau et le principal fournisseur pour les sous-traitants locaux. A cette phase de reconversion a succédé une période de diversification d'activités économiques.

Je m'attacherai surtout à cette dernière puisqu'elle correspond toujours à nos préoccupations actuelles. En effet, l'empreinte des Houillères dans le tissu économique local reste très marquée et il est indispensable de diversifier fondamentalement ce tissu.

Pour ce faire, l'action de réindustrialisation de Charbonnages de France et de Sofirem est indispensable. Il est tout aussi fondamental que les collectivités locales et la Communauté urbaine en particulier (qui a la compétence économique) établissent et pratiquent des synergies concrètes avec Sofirem pour présenter une offre compétitive.

C'est une véritable équipe permanente d'interventions, composée de cadres de

Charbonnages de France, de Sofirem et de la CCM qui travaillent dans le quotidien pour trouver des projets, proposer des conditions d'accueil attractives et en assurer l'ingénierie économique globale, et ce dans le cadre de CMD, notre agence de développement économique.

Ce contexte permet à CMD d'afficher un bilan de réindustrialisation vital pour notre bassin d'emploi : 200 implantations différentes, représentant plus de 5 000 emplois, soit près de 20 % des emplois du bassin. Le climat de collaboration et de confiance fait que ni Sofirem, ni la CCM ne cherche à tirer un bilan d'activités à son profit exclusif. Il s'agit de résultats partagés, d'un tableau de chasse commun, grâce aux efforts de prospection directe de Sofirem mais également de la cellule internationale prospection de CMD. Parmi nos références récentes d'implantation figurent des noms prestigieux comme Bubendorff, Pinguely, Lidl, Ormazabal, Mondial Assistance dans le tertiaire... Quelques prospects de notoriété sont actuellement « travaillés » ensemble avec un grand professionnalisme.

Lorsque Sofirem (notre principal apporteur d'affaires des dix dernières années) nous propose un projet, elle a la quasi certitude que CMD fera tout pour qu'une négociation attractive soit menée à terme. Lorsque CMD débusque un prospect, nous savons que

CdF (avec ses deux casquettes FIBM et Sofirem) optimisera la proposition.

Ma préoccupation, par delà le constat d'un partenariat fructueux jusqu'à ce jour, est que la pérennité de l'action de diversification d'activités reste l'objectif majeur de Sofirem, car notre bassin d'emplois en a fondamentalement besoin.

Deux priorités restent des impératifs pour les prochaines années : la création d'activités tertiaires, très déficitaires jusqu'ici, et la reconstruction d'un parc de bâtiments économiques modernes qui fait défaut.

J'ai confiance dans notre collaboration avec Sofirem. ●

