



Rédaction

20, avenue de Ségur 75353 Paris 07 SP
Tél. : 01 43 19 58 22 - Fax : 01 43 19 58 15
<http://www.annales.org>

Michel Louis Lévy, rédacteur en chef

Danièle Barbier, secrétaire générale
de la rédaction des Annales des Mines

Danielle Degorce, Martine Huet,
assistantes de la rédaction

Comité de rédaction de la série
Réalités industrielles : **Michel Matheu, président,**
Pierre Amouyel, Jean-Marc Béguin, Benjamin
Dessus, Grégoire Postel-Vinay

Maquette conçue par

Tribord Amure

Fabrication : **AGPA Editions**
19, rue du Grand-Moulin - Hôtel des ingénieurs
42029 Saint-Étienne Cedex 1
Tél. : 04 77 43 26 70 - Fax : 04 77 41 85 04
e-mail : agpaedit@yahoo.com

Abonnements et ventes

Editions ESKA

12, rue du Quatre-Septembre, 75002 Paris
Tél. : 01 42 86 55 73 - Fax : 01 42 60 45 35

<http://www.eska.fr>

Directeur de la publication :

Serge Kebabtchieff - Editions ESKA SA
au capital de 250 000 F
Immatriculée au RC Paris 325 600 751 000 26

Tarifs de l'abonnement annuel :

• Réalités Industrielles + Gérer & Comprendre + Responsabilité & Environnement

	FRANCE	ETRANGER
Particuliers	□ 163 €	□ 213 €
Institutions	□ 250 €	□ 299 €

• Réalités Industrielles + Gérer & Comprendre

	FRANCE	ETRANGER
Particuliers	□ 128 €	□ 153 €
Institutions	□ 181 €	□ 217 €

• Réalités Industrielles + Responsabilité & Environnement

	FRANCE	ETRANGER
Particuliers	□ 128 €	□ 153 €
Institutions	□ 181 €	□ 217 €

Un bulletin d'abonnement est encarté
dans ce numéro entre les pages 48 et 51.

Vente au numéro par correspondance
et disponible dans les librairies suivantes :
Presses Universitaires de France - PARIS ;
Guillaume - ROUEN ; Petit - LIMOGES ;
Marque-page - LE CREUSOT ;
Privat, Rive-gauche - PERPIGNAN ;
Transparence Ginstet - ALBI ; Forum - RENNES ;
Mollat, Italice - BORDEAUX.

Publicité

J.-C. Michalon - directeur de la publicité
Espace Conseil et Communication
44-46, boulevard G. Clemenceau
78200 Mantes-la-Jolie
Tél. : 01 30 33 93 57 - Fax : 01 30 33 93 58

Table des annonceurs

Annales des Mines : 2^e, 3^e et 4^e de couverture, page 4, 28,
58, 81 et 82.

Illustration de couverture : brochures sur certificat

S o m m a i r e

Normes, standards et certification Le système normatif en mouvement

- 1 **Avant-propos**
Pierre Valla
- 5 **Les structures de la normalisation aux niveaux national, européen
et international**
Thierry Crignou
- 11 **Le groupe AFNOR : au service de la construction et de la diffusion
du savoir et de la performance**
Alan Bryden
- 17 **Les enjeux contemporains et les acteurs de la normalisation**
Jean Hyenne
- 22 **L'impact économique de la normalisation : une étude britannique**
Michel Colomb d'Ecotay (Résumé du rapport)
- 29 **Une stratégie renouvelée pour la normalisation française :
face à la mondialisation et pour un développement durable**
Thierry Chambolle et Gérard Mantel
- 33 **La normalisation dans la construction européenne
et les relations internationales**
Florence Nicolas
- 44 **Normes de référence pour l'évaluation de la conformité**
Lucien Tronel

-
- 51** **Système de management intégré et développement durable**
Jean-Luc Straczek
- 59** **Le rôle de l'accréditation dans le contexte mondial**
Daniel Pierre
- 63** **Le cadre juridique de la notification des organismes habilités**
Fabienne Peraldi Leneuf
- 69** **L'évaluation éthique des entreprises**
François Fatoux
- 73** **Résumés étrangers**

La préparation de ce numéro
a été coordonnée
par Pierre Valla