

Gaz de France, un acteur majeur en Europe

Le groupe Gaz de France, présent dans une vingtaine de pays, est engagé depuis plusieurs années dans un important programme de développement international. Un développement qui devrait encore s'accélérer compte tenu de l'ouverture prochaine du marché gazier européen. Aujourd'hui, le groupe compte près de 12 millions de clients, dont 2 millions hors de l'Hexagone.

**par Claude Mandil,
Directeur général délégué
de Gaz de France**

Le marché européen du gaz naturel, qui compte 200 millions de consommateurs, représente l'un des trois grands marchés mondiaux, avec l'Amérique du Nord et l'Extrême-Orient ; il est intégré, de l'Atlantique à la Sibérie occidentale. C'est un marché en forte croissance : le gaz naturel devrait atteindre 28 % de la demande d'énergie primaire de l'Union européenne en 2020, contre 22,5 % en 1998.

Ce marché s'est construit en dépit d'une géographie peu favorable : les principales sources d'approvisionnement de l'Europe occidentale se trouvent, à l'exception des Pays-Bas, relativement éloignées des zones de forte consommation : Russie, Algérie et mer du Nord. Aussi, la construction des réseaux de transport, longs parfois de milliers de kilomètres, nécessite des investissements très importants : dans ce domaine, l'unité de compte est le milliard de francs.

Sur le marché européen, Gaz de France est le troisième acheteur de gaz naturel derrière l'Allemand Ruhrgas et l'Italien Snam : les volumes achetés par Gaz de France représentent près de 20 % des échanges en Europe. Le groupe a développé une politique de diversification de ses sources d'approvisionnement et dispose aujourd'hui du portefeuille le plus diversifié d'Europe, avec quatre fournisseurs extérieurs qui comptent pour 95 % de l'approvisionnement total : la Norvège, la Russie, l'Algérie et

les Pays-Bas. Dès la fin de cette année, Gaz de France recevra également du gaz naturel liquéfié en provenance du Nigéria (500 millions de m³ par an) et, l'an prochain, du Qatar.

Gaz de France est depuis longtemps impliqué à l'international, en tant qu'importateur de gaz naturel. Depuis le début des années 90, Gaz de France est également opérateur industriel à l'étranger.

En effet, soucieux de préparer son avenir dans la perspective de l'ouverture des marchés gaziers européens, Gaz de France a obtenu, en 1991, l'accord de l'Etat français, son unique actionnaire, pour investir à l'étranger.

L'Europe, zone d'investissement prioritaire

C'est en Europe, marché "naturel" de Gaz de France, que se concentre l'essentiel des activités du groupe et

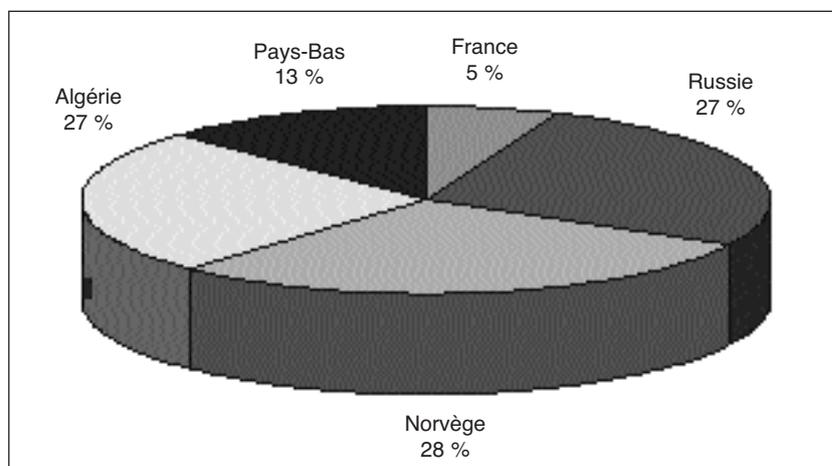
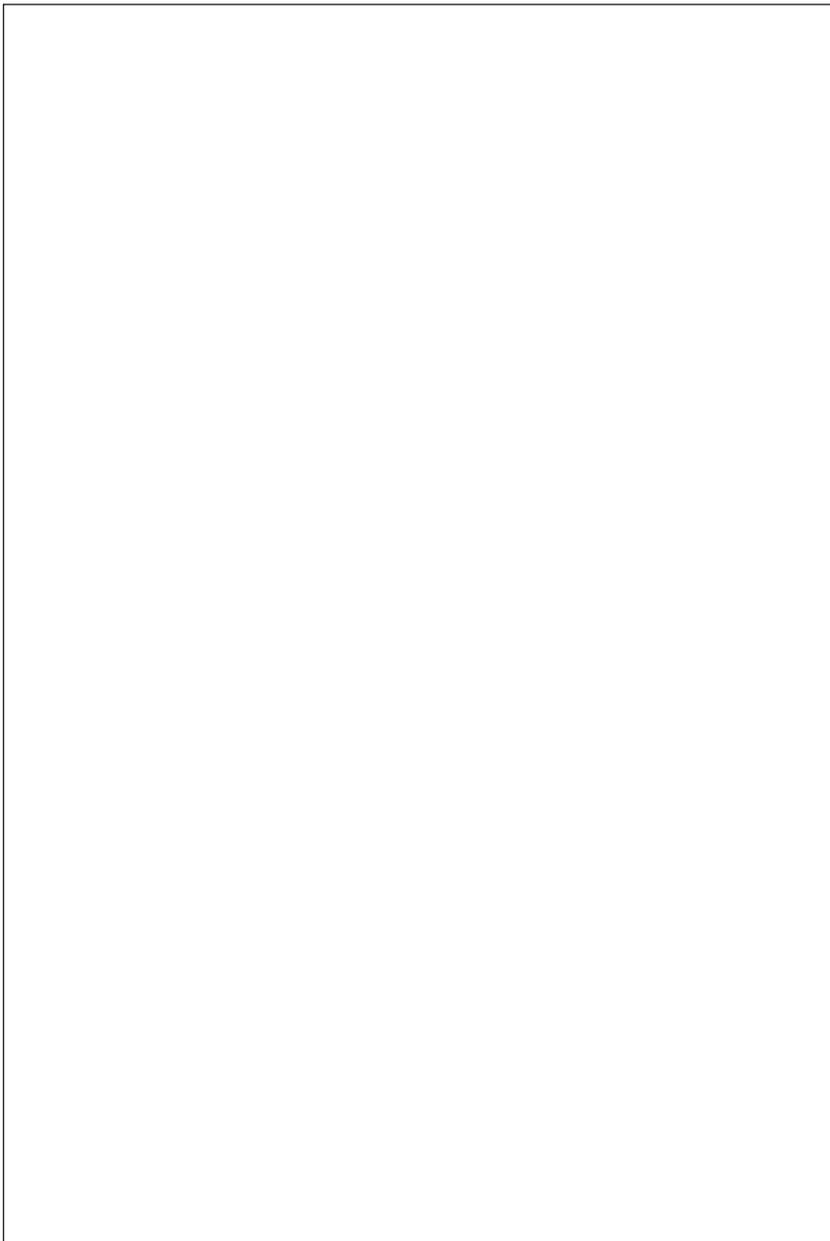


Fig. 1. - Répartition des ressources en gaz naturel de la France en 1998.



La Norvège est aujourd'hui le premier fournisseur de Gaz de France

Photo : Courtesy, médiathèque Gaz de France.

70 % de ses investissements à l'étranger. En effet, à partir d'août 2000, avec la mise en œuvre de la Directive gaz, l'Europe va devenir l'espace d'intervention de référence de l'entreprise. Il est donc indispensable pour Gaz de France d'y renforcer et étendre ses positions. Gaz de France a l'ambition de conquérir, sur les marchés étrangers et dans les activités nouvelles, des parts de marché supérieures à celles que l'entreprise pourrait perdre en France du fait de l'arrivée de nouveaux concurrents.

Gaz de France se classe aujourd'hui parmi les premiers groupes gaziers

européens et dispose d'ores et déjà de solides bases sur le Vieux Continent.

Pour assurer le développement du marché européen, les opérateurs gaziers ont développé très tôt une étroite coopération pour financer et exploiter les liaisons trans-européennes. A titre d'exemple, la société Megal, filiale commune de Ruhrgas (51 %), de Gaz de France (44 %) et de l'Autrichien ÖMV (5 %), détient et exploite depuis 1980 le gazoduc Megal qui transporte, sur 465 kilomètres, le gaz russe entre Waidhaus, à la frontière germano-tchèque, et Medelsheim, à la frontière franco-allemande. Gaz de France

détient également des parts dans la société Segeo (75 % Distrigaz, 25 % Gaz de France) qui achemine depuis 1975 le gaz de mer du Nord sur 170 kilomètres à travers la Belgique. De même, le groupe a investi dans le transport maritime, pour l'importation de gaz naturel liquéfié.

En Allemagne, Gaz de France a pris, avec l'électricien Bewag, le contrôle de Gasag, la société de distribution de gaz de Berlin. En 1998, Gasag a vendu dans cette ville 14,5 TWh de gaz naturel à 740 000 clients. Gaz de France est également distributeur dans la région de Potsdam (100 000 clients) dans le Brandebourg, et est en outre présent dans la production de gaz et de pétrole, à travers la société EEG.

En Hongrie, Gaz de France détient plus de 20 % du marché de la distribution et alimente, à travers ses filiales Egaz et Degaz, 650 000 clients.

Gaz de France est également implanté en Autriche, au Portugal et en Slovaquie.

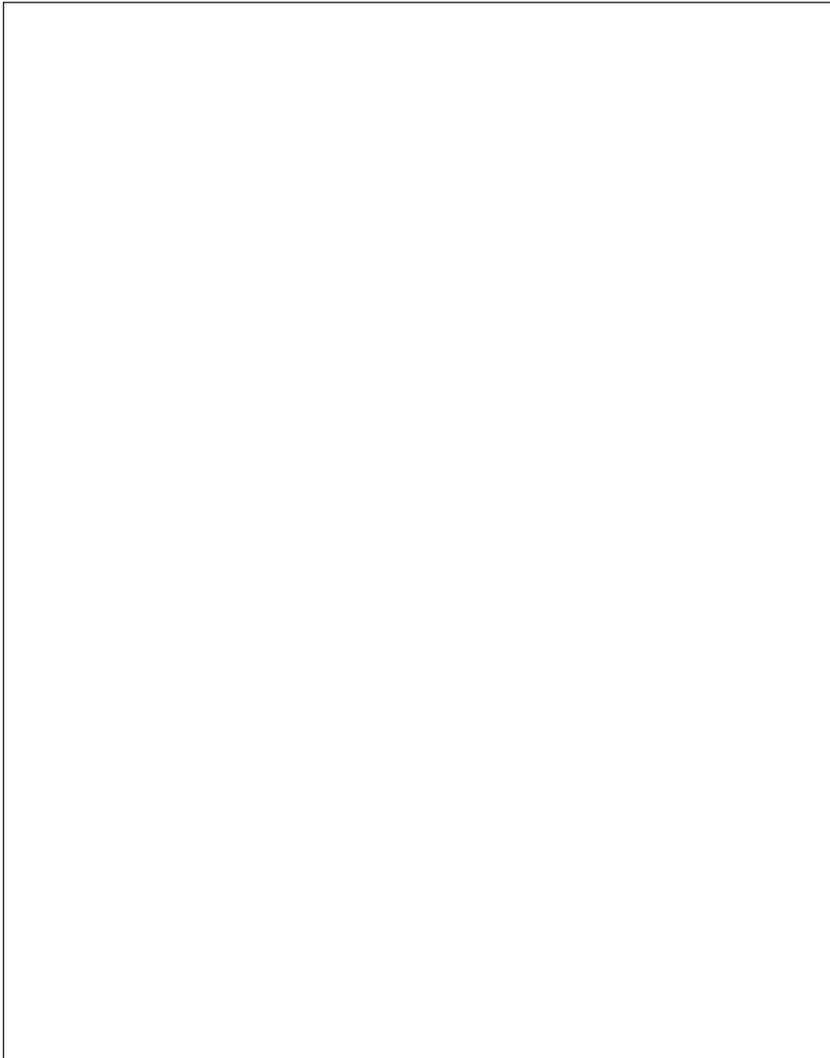
En Grande-Bretagne, le groupe développe des activités de commercialisation de gaz auprès d'une clientèle d'entreprises des secteurs industriel et tertiaire, à travers sa filiale Volunteer Energy. Ce pays constitue par ailleurs la zone privilégiée de développement de l'activité exploration-production de Gaz de France.

Le groupe a également acquis une forte compétence dans le domaine des services énergétiques, et occupe actuellement la troisième place européenne du secteur avec sa filiale Cofathec. En Italie, sa filiale Cofathec Servizi est le numéro 1 du secteur des activités thermiques et climatiques.

Le continent américain, deuxième zone cible

Au-delà de l'Europe, le groupe concentre ses efforts sur le continent américain, qui offre de nombreuses possibilités d'investissement.

Gaz de France est implanté au Canada depuis le début des années 90, dans les domaines de la distribution, du transport et du stockage souterrain au Québec.



En Allemagne, Gaz de France a pris, avec l'électricien Bewag, le contrôle de Casag, la société de distribution de gaz de Berlin. En 1998, Casag a vendu 14,5 TWh de gaz naturel à 740 000 clients.

Photo : Tibal, médiathèque Gaz de France

Plus au sud, depuis 1998, Gaz de France détient de solides positions au Mexique, suite à l'acquisition de deux distributions de gaz naturel à Mexico et dans la région de Norte Tamaulipas, située au nord-est du pays, près de la frontière texane.

A partir des bases existantes, le groupe souhaite créer un pôle de croissance régional : acquisition

de nouvelles distributions, développement d'installations de cogénération et création d'une activité de trading-marketing, indispensable à l'exercice du métier de distributeur dans cette région du monde.

Enfin, pour préparer ses investissements à moyen terme, Gaz de France assure

une veille active en Amérique du Sud, au Moyen-Orient et en Asie.

En Amérique du Sud, Gaz de France est d'ores et déjà implanté dans deux pays, l'Argentine et l'Uruguay, et cherche à saisir de nouvelles occasions liées à la

Pour préparer ses investissements à moyen terme, Gaz de France assure une veille active en Amérique du Sud, au Moyen-Orient et en Asie

pénétration du gaz naturel dans cette région.

Gaz de France suit avec attention les projets au Moyen-

Orient, où est localisée une part significative des réserves gazières de la planète, et en Chine, dont les besoins dans le domaine énergétique sont considérables et qui s'apprête à privilégier le gaz naturel pour protéger son environnement. Dans ce pays, l'action du groupe concerne essentiellement

des projets structurants, qui requièrent la maîtrise de compétences multiples : production, approvisionnement, transport, production d'électricité, distribution.

Poursuivre l'intégration tout au long de la chaîne gazière

Les choix stratégiques de Gaz de France sont guidés par une conviction : l'intégration sur l'ensemble de la chaîne gazière constitue un impératif pour remporter des succès à l'avenir, en France comme à l'étranger, face à une concurrence de plus en plus vive. La priorité du groupe est donc de continuer à étendre et à développer ses activités en amont et en aval de ses trois métiers principaux, à savoir les métiers d'opérateur de transport, d'achat-vente en gros de gaz naturel et de distributeur.

Pour renforcer les atouts que lui confèrent ses trois métiers de base et, partant, pour conforter sa place parmi les leaders gaziers, Gaz de France s'est engagé dans le développement de nouvelles activités : en amont, l'exploration-production et en aval, la production d'électricité.

Gaz de France est désormais producteur de gaz, car aujourd'hui, dans un contexte marqué par une forte intégration de l'ensemble des acteurs du secteur énergétique, il est indispensable pour Gaz de France de détenir en propre des capacités de production. Elles lui permettront de mieux maîtriser le mode de fixation des coûts et des prix du gaz, de renforcer ainsi sa position de négociation face aux fournisseurs et, surtout, de proposer à sa clientèle des offres plus performantes, dans le cadre de l'ouverture des marchés gaziers européens.

L'objectif de l'entreprise est de produire, en 2005, l'équivalent de 15 % de ses ventes, soit 5 à 6 milliards de mètres cubes par an. Le groupe a déjà atteint une capacité de production de 1,6 milliard de mètres cubes par an, via des acquisitions dans des gisements gaziers situés, pour la plupart, en mer du Nord britannique.

Pour accroître ses ventes de gaz, Gaz de France s'implique dans les projets aval, notamment la cogénération (production simultanée d'électricité et d'énergie thermique) et la production d'électricité, qui représentent les premières utilisations du gaz naturel dans de nombreuses régions du monde.

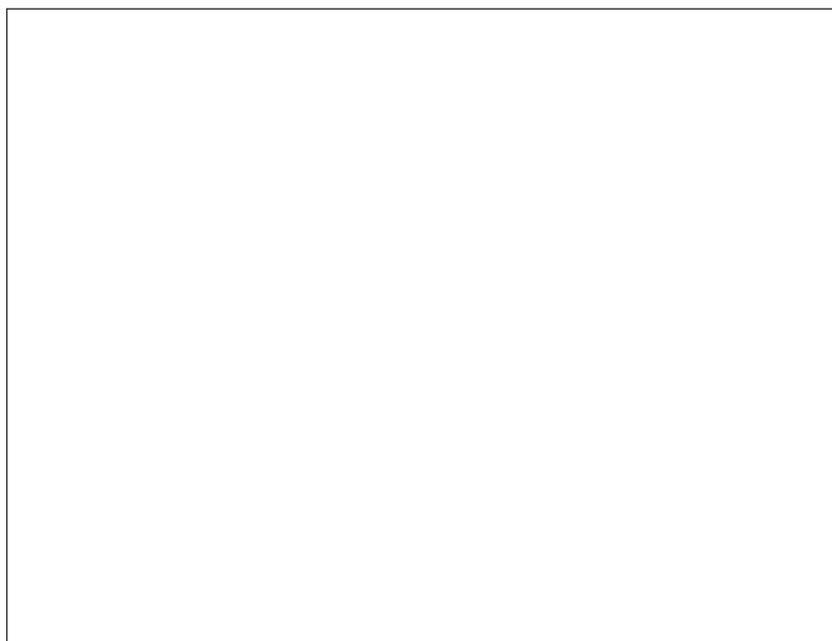
En France, les décisions de cogénération représentent aujourd'hui une puissance supérieure à 3 000 MW. Gaz de France est, pour sa part, investisseur, seul ou en partenariat, dans des installations représentant 45 % du total.

Gaz de France prêt pour l'ouverture des marchés

A l'aube de l'an 2000, Gaz de France doit renforcer encore sa compétitivité en développant les métiers et les compétences nécessaires pour assurer sa croissance et sa performance, dans la perspective des nouvelles règles du jeu du marché. A partir de ses trois métiers principaux, le transport, l'achat-vente en gros et la distribution de gaz, Gaz de France, grâce à ses développements en amont et en aval, devient le premier gazier européen intégré sur toute la chaîne gazière.

Aujourd'hui, Gaz de France réalise à l'étranger, à travers ses dix-sept filiales les plus significatives, 10 % de son chiffre d'affaires total. L'objectif est de doubler cette part pour que les activités internationales représentent 20 % du chiffre d'affaires de l'entreprise à l'horizon 2005.

Forte de ses nombreux atouts, tant humains que techniques et commerciaux, Gaz de France est aujourd'hui une entreprise sereine qui aborde avec confiance les évolutions attendues des marchés gaziers dans l'Union européenne. ●



Gaz de France est le premier distributeur de gaz naturel au Mexique

Photo : Zylberman, médiathèque Gaz de France