

Ont contribué à ce numéro



Laure AMBROISE

est professeur des universités à l'IAE de Saint-Étienne. Ses recherches portent sur l'articulation du concept de relation autour de plusieurs objets de recherche (le consommateur / client, la marque et l'organisation), et se concentrent autour de deux axes principaux : les relations consommateurs / marques et leurs implications

D.R.

en termes de gestion de marque, notamment à travers le concept de personnalité des marques ; la gestion des relations au sein des organisations, notamment la gestion de la relation clients au sein des PME et la gestion des relations entre partenaires stratégiques. Laure Ambroise a notamment publié dans *Journal of Business and Industrial Marketing*, *Recherche et Applications en Marketing*, *Journal of Business Research*, *La Revue Française de Gestion* et *Le Journal de Gestion et d'Économie Médicales*.

Sébastien DUBOIS

est professeur à NEOMA Business School. Titulaire d'un DEA en lettres modernes, il est diplômé de l'ESCP et l'IEP Paris ; il a soutenu sa thèse à l'EHESS et son habilitation à diriger des recherches à l'Université de Paris. Il dirige le master « Industries Culturelles et Créatives » à NEOMA. Ses recherches portent sur les champs artistiques, le monde criminel et les carrières académiques. Il a publié de nombreux articles dans des revues comme *Poetics*, *Organization*, *Gérer & Comprendre*, *M@n@gement* ou *La Revue Française de Sociologie*. Il a récemment publié *La vie sociale des poètes* (Presses de Sciences-Po, 2023).



Marc DUMAS

est professeur des universités en sciences de gestion à l'Université Bretagne Sud, et chercheur au Laboratoire d'Économie et de Gestion de l'Ouest (LEGO). Ses travaux portent sur le temps au sein des organisations et les nouvelles formes d'organisation du travail, la qualité de vie au travail, l'implication et le changement organisationnel.

D.R.

Youssef FAHMI

est enseignant-chercheur en sciences de gestion à l'Université Bretagne Sud, et membre du Laboratoire d'Économie et de Gestion de l'Ouest (LEGO). Ses travaux mobilisent les recherches issues de la théorie de l'architecture organisationnelle, afin de comprendre et d'expliquer les formes organisationnelles.



Anthony GALLUZZO

est maître de conférences en sciences de gestion à l'IAE de Saint-Étienne. Ses travaux de recherche portent principalement sur les imaginaires marchands et les cultures de consommation. Anthony Galluzzo a notamment publié dans *Journal of Historical Research in Marketing*, *Recherche et Applications en Marketing*, *La*

D.R.

Revue Française de Gestion et *Gérer & Comprendre*. Il est l'auteur de deux ouvrages aux éditions Zones / La Découverte : *La Fabrique du consommateur* (2020) et *Le Mythe de l'entrepreneur* (2023).



Nikolaz LE VAILLANT

est docteur en sciences de gestion à l'Université Bretagne Sud, et chercheur au Laboratoire d'Économie et de Gestion de l'Ouest. Son travail est orienté sur la prévention de la santé au travail, les risques psychosociaux et la transformation numérique au sein des organisations.

D.R.



Paul PASQUIER

est doctorant en sciences de gestion à l'IAE de Saint-Étienne. Ses recherches portent sur les dynamiques des cultures de consommation, sur le comportement du consommateur en santé et sur l'épistémologie constructiviste pour l'étude des cultures des consommateurs. Son travail de thèse est soutenu par un contrat doctoral académique.

D.R.

Jean PRALONG

est professeur de gestion des ressources humaines à l'EM Normandie, où il est titulaire de la chaire Compétences Employabilité et Décision RH. Il est titulaire d'un DEA en psychologie et d'un doctorat en sciences de gestion de l'ESCP Business School. Ses recherches portent sur les carrières et l'employabilité dans des contextes contrastés (cadres, médecins, criminels, artistes).

Sophie RENAULT

est professeure des universités en sciences de gestion à l'IAE d'Orléans. Ses travaux s'inscrivent dans le cadre du laboratoire VALLOREM. Après avoir travaillé une dizaine d'années sur la thématique des parcs industriels fournisseurs dans l'industrie automobile, elle consacre ses recherches depuis 2010 aux modalités d'externalisation vers la foule *via* Internet. Elle étudie ainsi les différentes branches du *crowdsourcing*. Parmi celles-ci, le financement participatif constitue l'un de ses sujets de prédilection. Sophie Renault s'engage depuis 2020 sur un travail de recherche en lien avec le placement produit dans les jeux vidéo.