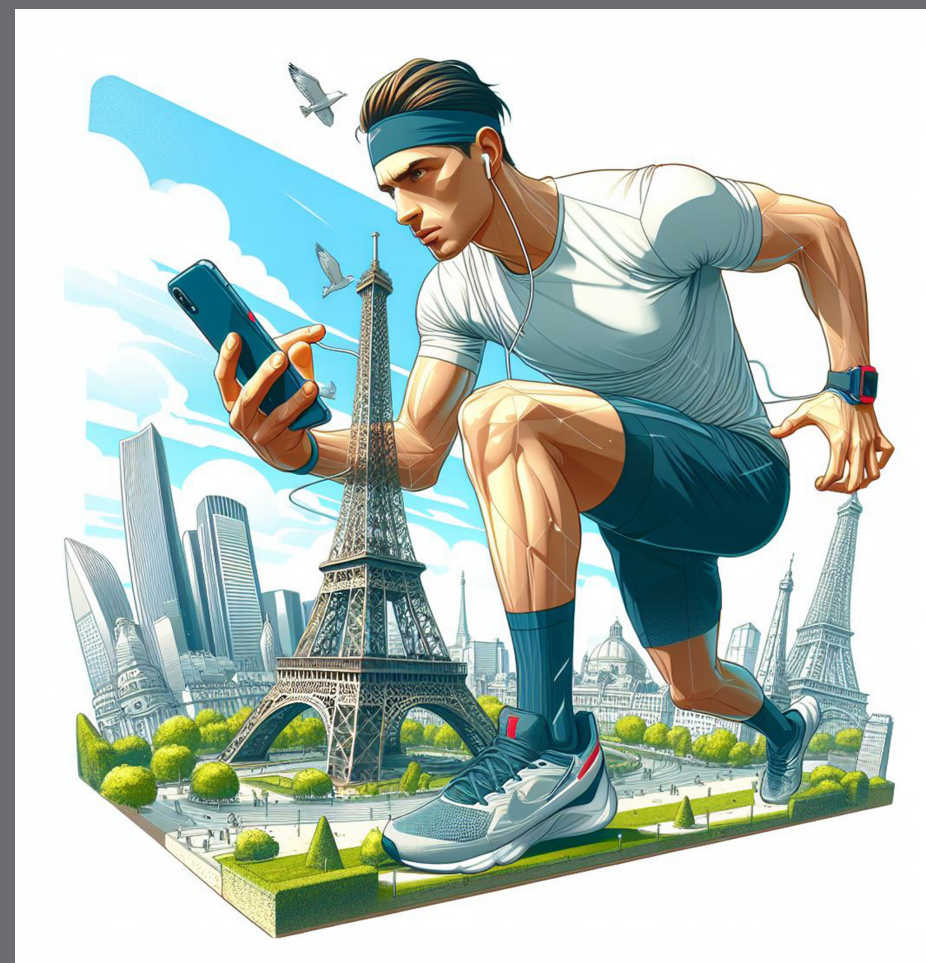




Enjeux numériques



Le numérique et le sport

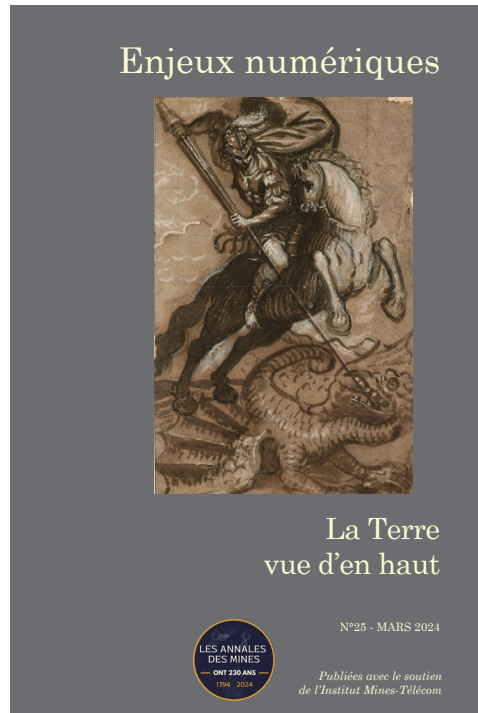
N°26 - JUIN 2024



*Publiées avec le soutien
de l'Institut Mines-Télécom*

ENJEUX NUMÉRIQUES

La Terre vue d'en haut



Préface

Grégoire POSTEL-VINAY

Quand le sage montre la Terre

Laurent TOUTAIN et Nicolas KUHN

Les acteurs, la Terre vue de plus ou moins haut

Les satellites

Valérie FOIX et Jean-Philippe TAISANT

Les HAPS (High Altitude Permanent System)

Michel MASSELIN

Le marché international des lanceurs

Hervé GILIBERT

Contextes, enjeux transversaux

Aspects juridiques : les fréquences

Alexandre MARQUET et Thomas WELTER

Régulation des objets volants : une histoire centenaire

à l'aube de la révolution digitale

Louis TEODORO, Pascale ROBERT et Orian DHEU

Le mythe des frontières disparues

Jacques ARNOULD

Les enjeux juridiques de l'observation de la Terre depuis l'espace dans le contexte de la nouvelle économie spatiale

Philippe CLERC

Nanosat : une révolution de petite taille

Imane EL KHANTOUTI et Didier DONSEZ

Exploiter le potentiel du *New Space* au profit du renseignement extérieur

Nicolas LERNER

Comment la propulsion hybride peut participer à retrouver une souveraineté française et européenne pour l'accès à l'espace

Sylvain BATAILLARD

Les communications militaires par satellite (MilSatCom) : une nécessité pour le soldat connecté

Vincent SATGE et Grégoire CHAUCHAT

Les télécoms, le positionnement par satellites

Un tsunami en télécommunications par satellite

Didier LE BOULC'H

L'utilisation des systèmes Satcom pour les usages civils et gouvernementaux

Hervé POSTEC

Convergence of the Telecommunication systems with 5G and 6G

Flavien RONTEIX, Mohamed EL JAAFARI,

Dorin PANAIOPOL and Nicolas CHUBERRE

La normalisation de la réseautique atteint l'espace

Marc BLANCHET et Vinton G. CERF

Ce numéro a été coordonné par Nicolas KUHN et Laurent TOUTAIN

Ce numéro peut être consulté et téléchargé gratuitement sur notre site <http://www.anales.org>

ENJEUX NUMÉRIQUES

Le numérique et la mutation des marchés

Introduction

Marchés et numérique

Le numérique et la mutation des marchés ?

Edmond BARANES

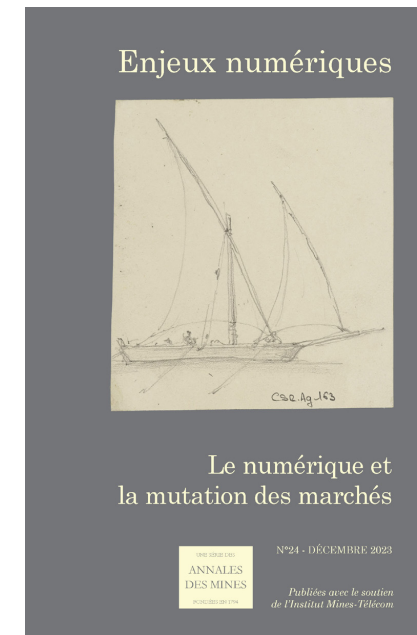
Innovation et mutation des marchés : quelques exemples

La nouvelle vague d'innovations numériques qui arrive va radicalement tout changer

Xavier DALLOZ

Les ventes aux enchères vivent-elles une révolution digitale ?

Henri PAUL



Les edtechs : émergence et soutenabilité d'un nouvel acteur de l'enseignement

Marco GAZEL et Julien JACQMIN

Le numérique au service de la lutte contre la précarité

Jérémy FRETIN

NewSpringForMe, le premier compagnon numérique pour les patients greffés de la moelle osseuse

Émilie ROBERT

Le numérique : un élément clef dans la compétitivité du secteur de la mode et du luxe

Frédérique GÉRARDIN

Prix unique du livre numérique et modèles économiques émergents de la lecture en ligne

Jean-Philippe MOCHON et Estelle AIRAULT

Nouveaux modèles économiques dans les musées : pourquoi et comment commercialiser des dispositifs numériques ?

Scarlett GRECO

Les dynamiques du numérique dans les migrations et les re-migrations : une analyse géopolitique des opportunités et des défis en Afrique de l'Ouest

Charles MBATSOGO

Marché, confiance et systèmes de paiements

La réglementation face à la révolution numérique du secteur financier

Olivier FLICHE

Quelles conséquences des nouvelles tendances dans les moyens de paiement sur la souveraineté et l'intégration des paiements en Europe ?

Alexandre STERVINO

L'assurance embarquée, une tendance irréversible

Olivier JAILLON

n° 24- décembre 2023

Les apports du numérique dans la fidélisation des consommateurs

Éric SALVAT

Marché de la confiance et identité numérique sur les services bancaires

Claire LEVALLOIS-BARTH

Contrefaçon, biens criminels et biens illicites

Les *marketplaces* du *darkweb*

Mathieu AUDIBERT

Blockchain et NFTs-Art : enjeux d'une décentralisation du marché de l'art

Jorge PALUMBO

Fidéliser la clientèle et déjouer l'intervention policière : les usages du numérique par les trafiquants de drogues

Clément GÉROME

Digital, contrefaçon et biens numériques

François-Xavier de BEAUFORT

Ce numéro a été coordonné par Edmond BARANES

Ce numéro peut être consulté et téléchargé gratuitement sur notre site <http://www.anales.org>