

Introduction

Marchés et numérique

Le numérique et la mutation des marchés ?

Par Edmond BARANES

Professeur d'économie à l'Université de Montpellier

Le rôle du numérique dans les innovations et la mutation des marchés est une réalité. La diffusion du numérique dans l'économie opère une évolution majeure des modes de production et de consommation, elle modifie également en profondeur les manières d'échanger, d'organiser et de sécuriser les paiements et les transactions financières. Tous les secteurs de l'économie sont aujourd'hui concernés, le numérique bouscule les modèles d'affaires traditionnels et fait émerger de nouveaux services. Il est un fait que l'innovation dans l'économie numérique favorise le développement rapide de nouveaux modèles d'entreprise mais elle peut aussi rendre rapidement obsolètes des activités existantes.

Ces évolutions ne concernent pas seulement les secteurs économiques traditionnels, elles concernent également le social avec l'émergence de nouveaux modes de sociabilité et d'actions collectives. Ainsi, le numérique révolutionne l'économie solidaire et sociale qui connaît aujourd'hui des transformations perceptibles. Des plateformes numériques permettent aujourd'hui aux acteurs de l'économie solidaire de mieux se connecter avec leur public, de collecter des fonds et de promouvoir des causes sociales. La numérisation a également le potentiel d'améliorer l'inclusion sociale en permettant de meilleures conditions d'accès à l'information, à l'éducation et des opportunités économiques à un plus large public.

Le numérique s'invite aussi dans la culture. La diffusion des technologies numériques a un impact profond sur la création artistique, qui devient plus collaborative, participative et inclusive. De nouvelles générations d'artistes apparaissent, de nouveaux marchés émergent et bouleversent les relations entre artistes, œuvres et publics. Les musées se transforment en même temps que la culture entre dans les foyers et parcourt les territoires.

En étendant les modes de production, de consommation et d'échange, la diffusion des technologies numériques offre, de manière préoccupante, les conditions de développement de marchés de biens illicites, notamment en permettant une visibilité accrue et en facilitant l'anonymat. Le développement de ces marchés augmente les risques pour les entreprises, les consommateurs et la société dans son ensemble. Les conséquences économiques, sanitaires et en termes de sécurité sont importantes et nécessitent des actions publiques adéquates et une coordination internationale pour lutter contre le développement de ces marchés.

Le périmètre de ce numéro d'*Enjeux numériques* est volontairement large. L'objectif est tout d'abord de montrer la diversité des marchés impactés par la diffusion des technologies numériques. La première partie regroupe un ensemble de contributions permettant d'illustrer la manière dont le numérique transforme des marchés existants et en a créé de nouveaux. Une place importante est consacrée à des marchés qui n'ont pas encore

eu l'occasion d'être couverts par les précédents numéro d'*Enjeux numériques*. Il s'agit des marchés de la mode et du luxe, des marchés de l'économie sociale et solidaire et des marchés culturels. Un deuxième ensemble d'articles rend compte de l'évolution rapide des marchés et des systèmes de paiements, en développant en particulier les questions de gestion de la fraude, de fidélisation et personnalisation des achats et d'identité numérique. Enfin, il s'agit d'éclairer le rôle d'intermédiaire que joue le numérique dans le développement de la contrefaçon et la diffusion des produits et usages illicites à partir d'exemples qui viennent aussi illustrer les réponses apportées par les acteurs publics pour lutter contre ces pratiques.

De nombreux sujets ne sont pas abordés dans ce numéro, et d'autres probablement pas suffisamment développés. Nous espérons toutefois que ce large panorama permettra d'apprécier la richesse des problématiques liées à l'impact du numérique pour des marchés aussi divers que variés.