

Ont contribué à ce numéro

Sandrine ANDRO, professionnelle de la communication et du marketing, a exercé une grande diversité de métiers depuis qu'elle évolue en agence : communication média, promotion des ventes, marketing relationnel, numérique... En 2003, alors qu'elle est directrice générale de l'agence Les Corsaires du groupe Extrême, elle décide de se lancer dans l'entrepreneuriat en créant son agence conseil en communication globale, Safran Bleu. Elle y accompagne des clients grands comptes aussi bien sur des sujets de communication que de marketing. Puis, en 2007, souhaitant revenir sur des dimensions essentiellement stratégiques, elle intègre son agence au sein du groupe Makheia. Elle en dirige alors le planning stratégique. Dès 2009, elle investit les réseaux sociaux sur lesquels elle deviendra une des femmes françaises les plus influentes. Parallèlement, elle anime des conférences, webinaires, formations et intervient dans différentes écoles afin de partager ses connaissances et son expérience avec les jeunes générations.

Aujourd'hui, elle est investie auprès des entreprises et de leurs équipes sur des problématiques de communication et marketing aussi bien en BtoC (*business to customer*) que BtoB (*business to business*). Elle les accompagne et les aide à mieux répondre aux évolutions constantes que la transformation impose.

→ ***Performance et médias sociaux : les entreprises sont-elles au rendez-vous ?***

Anna ANGELI, longtemps journaliste audiovisuelle, a développé son expertise du numérique chez Villes-Internet pour conduire le dispositif « Écoles-Internet », puis chez Réseau Canopé pour accompagner sa transition numérique. Elle a été maire adjointe en charge de l'Éducation et de la Politique de la ville de 2008 à 2014 au Pré-Saint-Gervais (93), puis en charge du Projet éducatif, de la Transition écologique et numérique, de la Politique de la ville de 2014 à 2020. Durant ses deux mandats, elle a été vice-présidente du Réseau français des villes éducatrices en charge du numérique et membre du comité des partenaires du numérique éducatif, initié par les associations d'élus et la Direction du numérique éducatif (DNE) du ministère de l'Éducation nationale ; elle a également participé et animé de nombreuses conférences sur le numérique. Elle est co-auteur de l'ouvrage « Développer le numérique à l'école » de Canopé et Villes-Internet. Elle est désormais consultante et formatrice chez Gestions Locales, coordinatrice pédagogique pour la formation des conseillers numériques France Services auprès de l'association d'insertion PoleS, et correspondante régionale Auvergne-Rhône-Alpes pour Villes-Internet, ainsi qu'administratrice de PassW, un réseau d'acteurs du numérique et du développement de l'IA pour l'insertion. Elle a été décorée de la Légion d'honneur en 2015.

→ ***Territoires intelligents partagés et citoyens***

Alain ASSOULINE est le fondateur et président du réseau des écoles WebForce3 délivrant des formations aux métiers du numérique pour un accès immédiat à un emploi. Implanté dans 50 territoires, ce réseau y a formé 8 000 personnes à ce jour.

Son credo : réinventer la formation professionnelle initiale et continue à l'ère digitale, en accompagnant les apprenants sur un marché du travail en constante mutation pour leur permettre d'être toujours en situation de s'adapter aux changements des métiers ou d'occuper ceux qui émergent.

Chevalier de la Légion d'honneur, Alain Assouline est aussi président d'honneur de CINOV-Numérique, le syndicat des TPE/PME du numérique, et président de la commission numérique de la CPME.

En 1994, il a fondé Les Argonautes, une des premières agences digitales de France qui s'est distinguée en créant, entre autres, le site « Apec.fr », la plateforme Peugeot de déploiement de ses sites Internet dans 90 pays, et le réseau professionnel des enseignants « ViaÉduc ».

En 1990, il était expert Apple pour aider les journaux, agences publicitaires et grands studios graphiques à passer au numérique.

Il a débuté sa carrière professionnelle en 1976 comme directeur artistique chez RSCG.

→ ***Miser sur l'apprentissage pour répondre à la pénurie des profils numériques***

Gilles BABINET, autodidacte, passionné de nouvelles technologies et des questions politiques et sociales d'ordre général, est entrepreneur depuis l'âge de 22 ans. Il a fondé de nombreuses sociétés dans des domaines aussi divers que le conseil (Absolut, Laitao), le bâtiment (Escalade Industrie), la musique mobile (Musiwave), la co-création (eYeka), les outils décisionnels (Captain Dash), etc.

Il est l'auteur de « Big data, penser l'homme et le monde autrement », de « L'Ère Numérique, un nouvel âge de l'humanité » et de « Refondre les politiques publiques avec le numérique ». Il est également professeur en master à Sciences Po Paris (cours « Numérique et politiques publiques ») et membre de l'Institut Montaigne. Actuellement, Gilles Babinet occupe, aux côtés de Françoise Mercadal Delassales, la co-présidence du Conseil national du numérique.

Depuis juin 2012, il est également Digital Champion auprès de la Commission européenne, et à ce titre représente la France au sein de la Commission en charge des enjeux numériques.

→ ***La deuxième révolution éducative***

Pierre BELLANGER, pionnier des radios libres, entrepreneur et expert de l'Internet, est le fondateur et PDG de la radio Skyrock. Il publie depuis plus de vingt ans sur les médias et le réseau. En 2014, il publie *La souveraineté numérique* aux Éditions Stock. Il a lancé en 2017 SKRED, la messagerie sécurisée, avec aujourd'hui près de 6,5 millions d'utilisateurs dans le monde. Pierre Bellanger est à l'origine de l'adoption en France d'Alerte-enlèvement, le système national d'alerte en cas d'enlèvement d'enfants.

→ ***« Génération nu »***

Marie-Andrée BLANC a été élue le 26 juin 2015 à la présidence de l'Union nationale des associations familiales.

Marie-Andrée Blanc entre au conseil d'administration de l'UNAF en 2012, puis y est renouvelée par l'AG en juin 2014. Elle est alors à l'Unaf en charge du dossier « Défense des consommateurs et inclusion financière ».

Elle cumule plus de vingt ans de militantisme familial au sein du mouvement « Familles rurales ». En 1995, elle entre au bureau d'une association locale, Familles, en tant que vice-présidente, et trésorière d'une crèche intercommunale. Elle intègre le CA de l'Udaf de Haute-Loire en 2007 et y est élue à la présidence en 2009. Depuis, elle contribue au développement des services de l'Udaf et réussit à mobiliser les familles.

Cadre administratif et financier dans un groupe industriel international jusqu'en mars 2015, cette jeune retraitée met désormais toute son énergie dans ses mandats associatifs. Proche du terrain, elle milite pour que les familles soient actrices des politiques publiques qui les concernent.

Marie-Andrée Blanc, à la tête de la délégation Unaf, siège au sein du Haut conseil de la famille, de l'enfance et de l'âge (HCFEA), dont le rôle est d'animer le débat public sur la politique familiale.

Marie-Andrée Blanc a été questeuse au Conseil économique, social et environnemental (CESE), troisième chambre constitutionnelle, durant la mandature 2015-2021.

Un mois après l'installation de la mandature 2021-2026, elle est élue, le 17 juin 2021, vice-présidente du CESE.

Le 28 mars 2017, Marie-Andrée Blanc a reçu de la ministre de la Famille, de l'Enfance et des Droits des Femmes, les insignes de Chevalier de la Légion d'honneur.

→ ***La famille, un lieu clef pour l'apprentissage du numérique***

Véronique BUSTREEL, titulaire d'un diplôme d'études approfondies en sociologie politique, est directrice de l'Innovation, de l'Évaluation et de la Stratégie de l'Association de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées (Agefiph) depuis 2019. Elle a précédemment exercé les fonctions de conseillère nationale Travail, Emploi, Formation et Ressources des personnes handicapées au sein de l'association APF France Handicap pendant dix ans, après avoir coordonné pendant onze ans le plan départemental d'insertion des travailleurs handicapés de la Seine-Saint-Denis. Elle siège depuis 2008 au Conseil national consultatif des personnes handicapées, où elle a exercé notamment les fonctions de rapporteure de 2015 à 2018 pour la commission travail emploi formation du CNCPH. Engagée depuis vingt-quatre ans pour le développement de l'emploi et l'inclusion professionnelle des personnes en situation de handicap, elle a impulsé au sein de sa direction, en lien avec les orientations fixées par le conseil d'administration de l'Agefiph, une action visant à organiser une démarche pour le développement de l'accès aux métiers du numérique.

→ ***Apprendre le numérique, une opportunité pour les personnes en situation de handicap***

Nicolas CHAGNY a rejoint le réseau d'écoles WebForce3 à la direction générale en septembre 2019. Il était associé et membre du comité stratégique de WebForce3 depuis 2014.

Depuis plus de vingt ans, Nicolas Chagny pilote des projets numériques, d'abord comme développeur, puis comme chef de projet, directeur de projet et directeur général. Il a eu l'occasion de diriger d'importants projets digitaux pour, notamment, l'Apec, l'AFtral, l'Afnic, l'UIMM, Deloitte, Orange, le Crédit agricole, Peugeot, Radio France, le Réseau Canopé et Teréga. Il a dirigé l'agence *web* Les Argonautes et l'agence de contenu MEDIASACTU, puis a rejoint en tant que directeur général adjoint Digital et Data le groupe de communication Makheia.

Nicolas Chagny est engagé dans la défense des utilisateurs d'Internet, pour un Internet libre et ouvert *via* l'ONG Internet Society France, qu'il préside depuis 2015, et il est membre de la Commission nationale consultative des droits de l'homme (CNCDH).

→ ***Introduction - « S'approprier et apprendre le numérique » ou « Apprendre le numérique pour se l'approprier »***

→ ***Échange avec Roch-Olivier MAISTRE, président de l'Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique (Arcom), sur le rôle des médias dans l'apprentissage des savoirs numériques***

Franck COHEN est un *leader* mondial de l'utilisation du *cloud* pour la transformation des progiciels de gestion intégrée. Il a étudié les mathématiques et l'ingénierie électronique à l'Université de Tel-Aviv. Il est connu pour ses approches radicales des processus opérationnels. Dirigeant innovant de logiciels d'entreprise, il compte plus de trente années d'expérience à l'international.

Il a occupé de nombreux postes de direction au sein de SAP, avec la conviction que « pour se démarquer de leurs concurrents, les entreprises misent sur l'intelligence artificielle et l'informatique dans le *cloud* pour créer de la valeur pour leurs clients et améliorer leurs résultats ».

Aujourd'hui, il fait partie de différents conseils d'administration.

En acceptant à sa retraite la présidence de PassW fin 2019, il exprime le souhait de favoriser l'intérêt général et de mettre son relationnel auprès des grandes entreprises au service du projet d'insertion par le numérique des publics les plus fragiles.

→ ***Pour une intelligence artificielle inclusive***

Martine FILLEUL, de formation littéraire, est titulaire d'une maîtrise de lettres modernes et d'un DEA en sociologie urbaine.

Pour payer ses études, elle est surveillante dans un collège. Elle est ensuite ingénieure de recherche à l'École nationale supérieure d'architecture et de paysage de Lille, puis fonctionnaire du ministère de l'Équipement.

Elle est élue conseillère municipale de Lille en 1995 aux côtés de Pierre Mauroy, puis devient l'adjointe de Martine Aubry, chargée du Tourisme et des Relations internationales, de 2001 à 2014.

Lors des élections régionales de 1998, elle est élue conseillère régionale du Nord-Pas-de-Calais sur la liste socialiste et devient vice-présidente du conseil régional chargée de l'Apprentissage et de l'Europe. Elle est réélue en 2004.

En 2008, elle est élue conseillère générale du canton de Lille-Centre, et démissionne du conseil régional. Elle devient vice-présidente du conseil général du Nord.

Elle est élue sénatrice du Nord lors des élections sénatoriales de 2017.

Au Sénat, Martine Filleul est membre de la commission du développement durable et de la délégation aux droits des femmes et à l'égalité des chances.

→ ***Pour un service public du numérique***

Pierre GASTÉ, cofondateur du réseau de solidarité numérique Net Solidaire, est issu de l'industrie du numérique. Après des études de musique classique, il crée sa première société digitalisée pendant ses études à l'Idrac. Il rejoint ensuite le groupe CapGemini et fait un parcours dans différentes entreprises de services du numérique où il développe notamment les premiers services *e-learning* avec IBM France. Il est aussi l'un des artisans de la première télédéclaration des impôts en France, avant d'entreprendre dans différentes structures de conseils en France et au Canada. Après la crise de 2008, il réalise l'ampleur de la fracture sociale et décide, quelques années plus tard, d'y consacrer son énergie et d'œuvrer pour l'inclusion numérique au sein du réseau des régies de quartiers et de territoires. Il est maintenant basé à La Rochelle.

→ ***La médiation numérique pour l'inclusion***

Sylvie HÉAS est spécialiste de la transformation des entreprises au sein de l'agence de communication *corporate* Sequoia du groupe Makheia. Son cœur de métier est l'accompagnement des publics internes des entreprises aux nouveaux modes de travail induits par les enjeux numériques. La communication comportementale est inscrite dans ces processus de transformation. Sa philosophie est de permettre une appropriation des changements par le dialogue et le sens donné aux nouvelles pratiques professionnelles. La porosité entre le salarié et le citoyen est au cœur de cet enjeu.

Elle travaille pour les entreprises du Cac 40 aussi bien que pour les ETI ; son savoir-faire réside en une immersion au sein des entreprises afin de poser des diagnostics pour proposer des stratégies de transformation adaptées à chaque organisation. Son travail en profondeur, sur la base de *workshop* et d'animation en *design thinking* associé à des techniques cognitives, lui permet de collaborer avec toutes les entités de l'entreprise, en relation permanente avec les directions générales.

Cette méthodologie repose sur sa formation journalistique, qui lui permet de travailler au plus près de la réalité des entreprises. Diplômée de l'ESJ (École supérieure de journalisme), après avoir pratiqué son métier de journaliste une dizaine d'années au sein de différentes rédactions (AFP, *Le Matin de Paris*, Europe 1, *Libération*, *Stratégies*), elle s'oriente vers la communication pour travailler sur les interactions entre les changements sociétaux et le monde de l'entreprise. Sylvie Héas rejoint le groupe Altedia, fondé par Raymond Soubie, pour diriger les rédactions supports de presse spécialisés dans les ressources humaines, et d'accompagner la transformation numérique du groupe en termes d'acceptation des publics internes.

Son parcours la conduit à codiriger, pendant douze ans, Eurokapi, une agence de communication *corporate* avant de rejoindre le groupe Makheia.

→ ***La longue marche du numérique dans les entreprises***

Orianne LEDROIT a largement contribué à l'élaboration de la politique publique en faveur de l'inclusion numérique, d'abord en tant que directrice de la mission Société numérique de l'Agence du numérique (ministère de l'Économie et des Finances) en charge de l'élaboration et de la mise en œuvre de la stratégie nationale pour un numérique inclusif, et ensuite en tant que conseillère de Cédric O, secrétaire d'État chargé de la Transition numérique et des Communications électroniques, pour concrétiser le plan France Relance. Elle a représenté l'État dans deux coopératives d'intérêt collectif (la SCIC Aptic et la SCIC La MedNum) créées afin d'accélérer des solutions en faveur de l'inclusion numérique.

Diplômée de Sciences Po Lyon et Strasbourg, elle a commencé sa carrière en 2009 en tant que chargée de mission à la ville d'Argenteuil. Elle découvre à cette occasion la puissance du numérique pour l'amélioration de la relation aux citoyens et leur mobilisation. Elle s'engage progressivement dans des collectifs œuvrant pour l'ouverture des données et la participation citoyenne dans des projets urbains, mais aussi pour une meilleure compréhension des transitions à l'œuvre en initiant des démarches de « Voyages Apprenants » pour le secteur public. Entre 2014 et 2016, elle exerce des missions de conseil auprès de collectivités publiques et d'entreprises privées et forme de nombreux professionnels dont le rôle est profondément bouleversé par le numérique (bibliothécaires, travailleurs sociaux, communicants, élus, etc.). Elle devient experte des impacts sociaux, territoriaux et environnementaux de la transition numérique.

Après avoir co-animé durant quatre ans à Sciences Po Lille un cours de M2 intitulé « Numérique, démocratie et action publique », elle a récemment pris la responsabilité de plusieurs modules au sein de l'Executive Master "Digital Humanities" de Sciences Po Paris.

Elle a rejoint en octobre 2021 la *start-up* française OpenClassrooms en tant que directrice Job Placement et travaille ainsi à faire en sorte que les formations en ligne proposées par cette entreprise débouchent pour ceux qui les suivent sur des emplois.

→ ***Rendre le numérique accessible au quotidien***

Laura LÉTOURNEAU, ingénieure des Mines, est la co-auteure de l'ouvrage *Ubérisons l'État ! Avant que d'autres ne s'en chargent* (éditions Armand Collin, préface de Xavier Niel). Elle a débuté sa carrière en 2012 chez Unicancer (Fédération nationale des centres de lutte contre le cancer) avant de rejoindre SunPower comme *business developer*, puis Solvay comme directrice de projet *biotech* au Brésil. Elle a rejoint le service public en tant que chargée de mission puis cheffe de l'unité « Internet ouvert » à l'Arcep (Autorité de régulation des communications électroniques et des postes). Puis elle a été nommée déléguée ministérielle au numérique en santé (DNS) auprès du ministre des Solidarités et de la Santé en 2019. Au cours de ses deux derniers postes, elle a mis en œuvre la vision d'État-plateforme défendue dans son livre.

→ ***La e-santé en France, ça avance !***

Marc-François MIGNOT-MAHON est président, depuis 2016, du groupe français Galileo Global Éducation, acteur mondial de l'enseignement supérieur privé.

Diplômé en physique de l'École de radio-électronique de Taverny, et en histoire de l'art et droit de la propriété intellectuelle de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, il commence sa carrière à la tête de sociétés européennes d'édition de biens culturels.

Il est en parallèle en charge de plusieurs mandats institutionnels : secrétaire général de l'AFEIM (Association française des entreprises de l'internet et du multimédia), administrateur de l'EIMF (European Internet and Multimedia Federation), secrétaire de la FING (Fondation internet nouvelle génération), fondateur de l'Innovation Factory.

Son envie de transmettre l'amène à fonder le Cifap (1997), Cifacom (1999) et HETIC (2000), trois écoles spécialisées dans les métiers du *web* et des nouvelles technologies. Ces écoles rejoignent le réseau Studialis en 2010. La même année, il y prend la tête du pôle Arts et Création (Cours Florent, Peninghen, CLFC, IESA, Strate école de design...). Il crée en 2012 la Web School Factory. En 2015, il est nommé président de Studialis. En 2016, ce réseau intègre le groupe mondial d'enseignement supérieur privé : Galileo Global Education, dont il sera le président.

→ ***Former massivement par le numérique : une révolution***

Pierre ORSATELLI a travaillé à la Commission européenne, au service des relations avec le Conseil, ensuite au groupe des conseillers du président, enfin à la direction générale des Affaires industrielles. Spécialisé dans la préparation des entreprises au marché intérieur, il suit la préparation des sommets économiques et des réseaux transeuropéens. Dans le privé, il intègre la société de reconversion industrielle, Saint-Gobain Développement. Sous la direction du co-président des Galeries Lafayette, il pilote un projet de migration de systèmes d'information. Dans le conseil, il accompagne l'essor de l'administration électronique. En 1999, il participe au lancement de la Fondation internet nouvelle génération.

Il crée Urbismart, entreprise innovante dotée d'un moteur de mutualisation des flux logistiques du premier au dernier kilomètre, à base d'IA. Aujourd'hui, il met ses compétences au service d'acteurs publics et privés. En 2019, il devient délégué général de l'association PassW, le numérique pour l'insertion.

→ ***Pour une intelligence artificielle inclusive***

Daniel PÉLISSIER, enseignant-chercheur, est maître de conférences en sciences de gestion au sein de l'Université Toulouse Capitole, à l'IUT de Rodez et rattaché au laboratoire IDETCOM. Il est docteur en sciences de l'information et de la communication. Ses travaux portent sur la thématique de la digitalisation du recrutement. Ses publications concernent l'approche critique de la marque employeur, les avis de salariés ou encore l'intelligence artificielle utilisée pour le recrutement. Plus récemment, il s'intéresse à la dimension sociale de la RSE comme argument de recrutement. Ses méthodes de recherche sont mixtes : qualitatives (entretiens non directifs, auto-confrontation, focus groups), lexicométrie... Il porte une attention particulière à la médiation scientifique en organisant, notamment, des soirées de la recherche pour un public non spécialiste. Ses domaines d'enseignement sont concentrés sur certains aspects de la GRH, du contrôle de gestion et de la RSE.

→ ***Les relations complexes de l'appropriation et de l'apprentissage, le cas des avis de salariés***

Florence RIZZO, diplômée de Sciences Po Lille et de l'Essec, passionnée d'éducation, est entrepreneur social. En 2013, Florence Rizzo a cofondé l'association SynLab, qu'elle co-dirige aujourd'hui aux côtés de Stephen Cazade. L'objectif est de contribuer à l'évolution du système éducatif en accompagnant enseignants et chefs d'établissements scolaires. Concrètement, SynLab agit *via* la mise en place de communautés de développement professionnel : « EtreProf.fr » et « Manageduc.fr ». Ces plateformes numériques permettent aujourd'hui à 100 000 enseignants et 4 500 chefs d'établissements de s'entraider et de se renforcer au quotidien pour construire une école plus juste et plus épanouissante pour tous les enfants.

Elle a également participé aux travaux du premier Conseil national du numérique et au rapport Fourgous 2, « Apprendre autrement à l'ère numérique ».

→ ***La deuxième révolution éducative***

Benoît SILLARD est président de TestWe, la plateforme *leader* d'e-examens en Europe, qui a pour clients des grandes écoles comme l'Ena, Sciences Po ou l'Essec ; des ministères et grandes institutions comme le CNED, le Parlement européen, la Banque de France, les ministères belges de l'Éducation et du Travail; et de grandes universités en France comme à l'étranger (Genève, Sao Paulo, Lisbonne, Toronto...).

Il a été chef de cabinet au ministère de la Culture et de la Communication, directeur de cabinet du président de RFI, PDG de Fun Radio, directeur radios du groupe CLT, délégué interministériel à Internet, PDG du groupe CCM Benchmark (*Journal du Net, CommentCaMarche, L'Internaute...*).

Il est aujourd'hui administrateur ou membre de conseils stratégiques de plusieurs fonds d'investissements d'entrepreneurs, d'ETI et de *start-up*.

→ ***Modes d'évaluation numérique des apprentissages***