

Ont contribué à ce numéro

Yves CASEAU est le Directeur des Systèmes d'Information du Groupe Michelin depuis Octobre 2017. Il était précédemment le Directeur Digital du Groupe AXA, en charge du développement d'applications numériques innovantes et de la coordination informatique du domaine numérique. Il a été le Directeur Général Adjoint Technologies, Services et Innovation de Bouygues Telecom de 2007 à 2013, en particulier en charge du développement des nouveaux produits pour le réseau fixe. Il a été le DSI de Bouygues Telecom de 2001 à 2006 et a enseigné le cours « Théorie et pratique du système d'information » à Polytechnique de 2009 à 2012. Il a consacré la première partie de sa carrière scientifique au génie logiciel, à la programmation par objet et à l'intelligence artificielle, puis il s'est tourné vers la recherche opérationnelle dans les années 90, à Telcordia (USA) puis dans le Groupe Bouygues en 1994. Ancien élève de l'ENS (Ulm), Yves Caseau est titulaire d'un doctorat et d'une habilitation à diriger les recherches en informatique (Paris XI et Paris VII), ainsi que d'un MBA du Collège des Ingénieurs. Il est membre de l'Académie des Technologies et auteur de trois livres chez Dunod.

Claire CASTANET est diplômée de l'ESCP Europe, titulaire d'un DEA en sciences de gestion de l'université Paris-Saclay et d'un certificat de l'Institut Gregory Bateson. Après diverses expériences dans les domaines du marketing direct, des services informatiques et du consulting, elle rejoint Vendôme Associés, cabinet de recrutement spécialisé dans le secteur bancaire et financier. Elle intervient sur des missions de recrutement pour la banque de détail et la banque de financement et d'investissement. En 1991, elle devient associée et développe l'activité Titres, Risques, Conformité et Systèmes d'information. En juillet 2002, elle intègre la Commission des opérations de bourse (COB), devenue, un an plus tard, l'Autorité des marchés financiers (AMF). Elle occupe tout d'abord des fonctions de développement RH puis, en juillet 2008, est nommée directrice des Ressources humaines. Elle est, depuis le 1er octobre 2015, directrice des Relations avec les épargnants de l'AMF, direction en charge de l'analyse des tendances de l'épargne et des pratiques de commercialisation, pour mieux informer et alerter les épargnants.

Reynald CHAPUIS, après une expérience dans les nouveaux médias et les dispositifs d'action comportementale, intègre rueducommerce pour internaliser la gestion publicitaire, puis Orange pour développer le marketing mobile. En 2006, il rejoint l'ANPE en tant que directeur Internet et il devient directeur du multicanal lors de la création de Pole emploi. En 2012, il crée la direction de l'innovation et de la RSE de Pôle emploi et un système complet d'innovation (plateforme d'innovation collaborative, Lab de design de service www.lelab.pole-emploi.fr, un vaste programme d'expérimentations, la galaxie des services emploi-store.fr). Depuis 2016 il est à la tête d'une nouvelle direction, en charge de l'expérience utilisateur et du digital.

Stephan CLÉMENÇON est Professeur de Mathématiques Appliquées à Télécom-ParisTech, Institut Mines-Télécom, au sein du Département IDS (Image, Données, Signal) et anime le groupe de recherche S2A (Statistique, Signal et Apprentissage). Il effectue ses travaux de recherche en mathématiques appliquées au Laboratoire LTCI de Télécom ParisTech. Ses thématiques de recherche se situent principalement dans les domaines du machine-learning, des probabilités et des statistiques. Il est responsable du Mastère Spécialisé « Big Data » à Télécom ParisTech et titulaire de la chaire industrielle « Machine-Learning for Big Data ».

Jean-Pierre DARDAYROL est président du Comité de rédaction de la nouvelle série des Annales des Mines intitulée *Enjeux numériques / Digital issues*. En 2018, la série consacre ses quatre

premiers numéros à l'intelligence artificielle, à la régulation et l'économie du big data, à la transformation numérique des métiers du droit et à la gouvernance du numérique. Ingénieur général des mines, il est X 1972, Telecom ParisTech 1977 et ancien auditeur du CHEDE 2004 et de l'INHES-J 2010, ainsi qu'ancien président de l'Afnic. Il a consacré sa carrière au systèmes temps réel, à la régulation et à la planification stratégique des communications électroniques, à la réalisation de systèmes Internet et à la sécurité, notamment cyber.

Frank DESVIGNES is the founder of AXA Lab Asia. He is a former web entrepreneur. He started his career in digital in 1995 by launching the first French on-line survey tool to collect feedbacks from e-consumers. He created the E-Marketing department and managed the internet and mobile department of retail banking in France at BNP Paribas. He was elected Marketing man of the year 2009 in France. He joined AXA in 2012 to define and implement the company's digital transformation strategy at Global P&C and EMEA LATAM Region. Over the last 4 years he led digital transformation initiatives at group, regional and local levels. Passionate about entrepreneurship and innovation he created in 2015 the AXA Lab Asia in Shanghai to be closer to the most dynamic Fintech and Insurtech ecosystems. He is in charge of connecting the Asian ecosystem of Startups and Tech Players to the Insurance world in order to design and implement innovative Strategic Business Models. He is a board member of the Mobile Marketing Association in France.

Patrick DIXNEUF est ingénieur diplômé de l'École Polytechnique (Promotion X83) ainsi que des Universités de Paris V et de Paris VI. Il commence sa carrière dans la recherche aux Laboratoires de Marcoussis puis dans le groupe Alcatel dans les domaines des langages à objets et de l'intelligence artificielle (AUBERT et DIXNEUF, 1991). Il la poursuit dans le conseil (Goal Technologies) puis dans la banque (BNP Paribas à Paris puis à Londres). Il rejoint l'assurance en 2000 d'abord chez AGF Allianz où il sera Directeur IARD Entreprises puis Directeur Financier à Paris et enfin Directeur des Opérations au siège à Munich. Il rejoint ensuite Aviva en 2011 tout d'abord comme Directeur Général d'Aviva Italie à Milan puis à la Direction Financière Groupe au siège à Londres. Il revient en France en novembre 2016 comme Directeur Général d'Aviva France. Engagé dans la transmission, il intervient régulièrement dans les domaines de l'assurance, de la stratégie, du management et de la diversité comme récemment à l'ESCP Paris ou à Sciences Po. Passionné d'histoire et d'opéra, il est également l'auteur de plusieurs monographies (Genoveva de Schumann, Lucrezia Borgia de Donizetti...).

Yifei FAN is working as a digital business analyst at AXA Lab Asia in Shanghai. In September 2014 she graduated from the School of Communication, Sciences Po Paris, with a master degree. She chose to work on the topic of Artificial Intelligence, and more specifically, how AI is creating new business opportunities in insurance industry in China. Since 2016, she has been actively connecting with Chinese and Asian AI startups and Tech Giants that could be relevant for insurance businesses.

Olivier FLICHE, ingénieur général des mines, est ancien élève de l'École Polytechnique, diplômé de l'Institut d'études politiques de Paris et membre de l'Institut des Actuaire. Entré en 1994 comme commissaire contrôleur à la Commission de contrôle des assurances (CCA), il effectue des missions pour cette autorité, ainsi que pour l'Inspection générale des finances et la Cour des comptes. De 2001 à 2003, il est expert national détaché à la Commission européenne où il travaille sur les débuts de la réforme des règles prudentielles (« Solvabilité 2 ») puis, à partir de 2003, il est chef de brigade à l'Autorité de contrôle des assurances et des mutuelles (ACAM). En mars 2010, à la création de l'Autorité de contrôle prudentiel (ACP), il devient directeur de la 2ème direction du Contrôle des assurances puis rejoint, en 2012, le contrôle sur place bancaire. Il est directeur de la Direction du contrôle des pratiques commerciales depuis août 2013. À ce titre, il a été coordonna-

teur du pôle commun ACPR-AMF entre 2014 et 2016 et président du groupe « market conduct » de l'Association internationale des contrôleurs d'assurance de 2014 à 2017.

Yan GEORGET, polytechnicien de la promotion X92, est aussi docteur en Intelligence Artificielle, avec une spécialisation en Programmation par Contraintes. Il a effectué son doctorat à l'INRIA-Rocquencourt de 1996 à 1999. Après avoir fait une première partie de sa carrière dans l'édition de logiciels (chez des éditeurs d'envergure internationale comme l'américain Trilogy, le français Business Objects puis l'allemand SAP), Yan Georget a, depuis 2009, travaillé dans le e-marketing où il a occupé des postes de direction informatique, et en particulier il a été Vice-Président de la R&D chez Criteo de 2011 à 2014. Il a quitté Criteo peu après son introduction au NASDAQ. Depuis lors, il a fondé plusieurs start-ups dans le domaine du logiciel: Shotgun (e-commerce instantané), Skincar (vente de voitures d'occasion) puis enfin Botfuel (agents conversationnels), dont il est co-dirigeant, au début de l'année 2016.

Paul-Olivier GIBERT est le fondateur et président de Digital & Ethics. Diplômé de Sciences Po Paris et de Paris I en droit, il s'investit dès le début de sa carrière dans l'éthique appliquée tant pour la finance que pour le numérique. Après avoir été chargé de mission à la Commission des Opérations de Bourse, il rejoint le groupe AG2R LAMONDIALE dont il a été directeur de la conformité et de la déontologie et Correspondant Informatique et Libertés. Il rédige notamment, en 2004, l'ouvrage du CIGREF et du Cercle d'Éthique des Affaires sur la déontologie de l'usage des SI. Puis il est élu Président de l'AFCDP, l'association française des professionnels de la protection de la vie privée. Il crée en 2012 Digital & Ethics avec la volonté d'accompagner ses clients face aux enjeux éthiques et réglementaires liés à l'utilisation de données en s'appuyant sur une équipe interdisciplinaire pour bien appréhender les différentes dimensions de ce nouvel objet. Paul-Olivier Gibert préside, à titre bénévole, l'AFCDP, association française des DPO (Data Protection Officer), qui regroupe les professionnels français chargés de la mise en œuvre du GDPR, réglementation européenne sur la protection des données personnelles. L'AFCDP regroupe plus de 2 500 professionnels de la Privacy. Il est régulièrement consulté par les pouvoirs publics sur les questions relatives au bon usage des données.

Matthias de JOUVENEL, ancien élève de l'École Normale Supérieure de Cachan (Département d'économie et de gestion 1997-2000) et ancien élève de l'École Nationale Supérieure des Postes et Télécommunications (2001-2002), est administrateur civil hors classe chargé de mission au Conseil Général de l'Économie (CGE) où il pilote le baromètre du numérique depuis plusieurs années.

Shingo KAGAWA dirige depuis 2016 les activités numériques de Fujitsu Limited, entreprise dont il est aussi le CEO.

Gérard LALLEMENT, ingénieur général des mines, est en fonction au Conseil général de l'économie (CGE).

Franck LE OUAY est diplômé de l'École des Mines ParisTech (P97). Il a fait ses premières armes dans le développement logiciel chez Microsoft, aux États Unis, avant de co-fonder Criteo en 2005. Il se consacre aujourd'hui au lancement de nouvelles start-ups.

Mohamed MANSOURI est Directeur des Opérations et des Systèmes d'Information de l'ARPP. Titulaire d'un DESS « Droit et Systèmes d'Information », il a exercé pendant près de 10 ans la fonction de juriste-conseil à l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (ARPP). Aujourd'hui Directeur des Opérations et des Systèmes d'Information à l'ARPP, il est responsable

de la mise en œuvre et de l'évolution des systèmes d'information, dont il a assuré la refonte totale en 2013 (près de 4 000 utilisateurs), du management de l'équipe Support Technique/Fonctionnel et de la gestion des contrats fournisseurs et clients (négociation, rédaction et suivi). Il demeure en charge des questions juridiques et déontologiques liées à la Publicité digitale. Il intervient à ce titre auprès d'étudiants (Groupe INSEEC London, ESCE, Media Institute...) et de professionnels adhérents à l'ARPP (accompagnement, étude de cas...). Enfin, il coordonne la démarche Qualité de l'ARPP dans le cadre de sa certification ISO 9001:2015 (satisfaction clients, optimisation des processus métiers, analyse des enjeux stratégiques, des risques et des opportunités) et définit avec la Direction Générale les Objectifs Qualité et les plans d'action qui en résultent.

Romain NICCOLI est diplômé de l'Ecole des Mines ParisTech (P97). Il a fait ses premières armes dans le développement logiciel chez Microsoft, aux Etats Unis, avant de co-fonder Criteo en 2005. Il se consacre aujourd'hui au lancement de nouvelles start-ups.

Charles OLLION est co-fondateur et directeur de la recherche à Heuritech. Diplômé de Télécom ParisTech et d'un doctorat à l'université Pierre et Marie Curie, il enseigne également le Deep Learning au Master Data science de Paris Saclay, et à l'EPITA.

Camille PLANES est analyste à la Division des Relations avec les épargnants où elle s'occupe des missions de pédagogie (AMF Epargne Info Service) et des sujets technologiques et digitaux. Diplômée de l'école de commerce de Strasbourg, elle est titulaire d'un master 2 finance et stratégie de la Vienna University of Economics and Business.

Frantz RUBLÉ est Président d'Euro-Information depuis février 2001, et Directeur Général Adjoint de la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel depuis juillet 2017, en charge de l'informatique et des filiales technologiques du Crédit Mutuel CM11. Il veille à l'évolution permanente du Système d'Information, utilisé par 15 fédérations de Crédit Mutuel et leurs filiales, dont le CIC. Il a été embauché comme Analyste-Programmeur chez Euro-Information, filiale technologique du Crédit Mutuel, en 1983. Avant son arrivée au Crédit Mutuel, il a réalisé une informatisation complète d'un bureau d'études en chauffage et climatisation. Il est titulaire d'une Maîtrise Informatique (1982) de l'Université Louis Pasteur de Strasbourg.

Jacques SERRIS est depuis 2010 ingénieur général des mines au Conseil général de l'économie, au ministère de l'Economie et des Finances. Au sein du Conseil, il réalise principalement des missions ou audits dans les domaines de l'innovation, de la politique industrielle et du numérique. Il a précédemment travaillé au ministère de la recherche, comme directeur adjoint de la technologie, puis comme directeur général adjoint de l'Ifremer. Il a présidé pendant 4 ans, jusqu'en 2007, le comité de la politique scientifique et technologique de l'OCDE. Dans les années 90, il a travaillé au ministère de l'Industrie, puis au ministère de l'Economie et des Finances comme chef du service de l'innovation et de la qualité et délégué interministériel à la normalisation. Il a démarré sa carrière à France Télécom, comme responsable commercial à Lille, puis dans les affaires spatiales à Paris. Né en 1954, il est ancien élève de l'Ecole Normale Supérieure (Ulm) et de Télécom ParisTech.

Marie SOULEZ, avocate à la Cour d'appel de Paris et titulaire du certificat de spécialisation en droit de la propriété intellectuelle, avec la qualification spécifique « droit de la propriété littéraire et artistique », dirige le département contentieux de la propriété intellectuelle du cabinet Lexing Alain Bensoussan Avocats. Elle intervient notamment dans le cadre d'actions civiles et pénales dans les domaines de la contrefaçon des droits d'auteur et droits voisins, de la concurrence déloyale, de la protection de la vie privée et du droit à l'image. Elle assiste également ses clients pour la mise en œuvre de stratégies de protection de leurs innovations. Elle préside la commission

Réalité virtuelle de l'Association du droit des robots (ADDR), est membre de la commission Intelligence artificielle de Cyberlex, et est chargée d'enseignement en droit de la propriété intellectuelle et Cloud Computing à Centrale Supélec.

Tatsuya TANAKA est président de Fujitsu Limited, groupe où il a effectué toute sa carrière dans différentes fonctions commerciales, industrielles et de responsabilité régionale. Il est titulaire d'une licence de science et technologie de l'université de science de Tokyo.

Hubert TARDIEU est Conseiller du PDG d'Atos et Co-Président de sa Communauté Scientifique qui regroupe depuis 2009 ses 140 meilleurs scientifiques. Cette Communauté contribue à bâtir la vision à 5 ans d'Atos et publie tous les deux ans un rapport décrivant cette vision dont le dernier intitulé « Digital Shockwaves in Business » a été publié à la fin 2016. Diplômé de Supélec et titulaire d'un DES d'économie, il a commencé sa carrière au Ministère de l'Équipement dans un centre de recherche sur les bases de données, et a été le créateur de la Méthode Merise. Il a rejoint SEMA en 1984 comme Directeur Technique. En 1993 il a créé la première Strategic Business Unit dans les Télécoms pour tirer parti de la croissance rapide du GSM. Quand SEMA a été racheté par Atos Origin en 2004 il est devenu responsable de la Service Line Consulting et Intégration de Système et membre du Comité Exécutif. AtosOrigin est devenu Atos en 2011 après le rachat de la Branche informatique de Siemens qui est devenu son premier client et son premier actionnaire.