

G É R É R COMPRENDRE

4

L'ENTREPRISE AU CŒUR

Journaliste, commissaire du gouvernement, dirigeant d'entreprise, consultant, le parcours de Michel Drancourt ne laisse pas de surprendre. Et pourtant, derrière ces rôles si différents, une même passion de l'entreprise et une volonté jamais démentie de convaincre et de former.

D.R.

Archive M. Drancourt

R. Damorei/REA

14

LE MANAGEMENT DE L'INNOVATION DANS L'INDUSTRIE DU SPORT

L'industrie du sport possède certaines spécificités et contraintes qui rendent ses produits complexes et induisent des comportements innovateurs.

Le cas des skis Salomon, illustre les points clés du management de l'innovation dans ce secteur.

72

LES ENTREPRISES ET L'EURO

L'euro ne peut se résoudre à une question de pure technique monétaire : c'est aussi, et surtout, une question stratégique, obligeant les entreprises à revoir l'ensemble de leurs activités commerciales dans un espace économique européen redessiné.

P. Stiller/REA

L'ÂNE DE BURIDAN REVISITÉ

Comment choisir entre deux produits similaires ?
Un jeu sans fin – dit de l'âne de Buridan – éclaire la dynamique générale de l'économie de marché et intéresse tous ceux qui se font fort d'aider le consommateur dans son choix.

81

RÉALISATION : Michel FENOGLIO, Conseiller artistique – Studio PLESS, Maquette de couverture – Nathalie HOUZÉ, Iconographe – Manne HÉRON, Conception maquette – Nicolas ROBIN, Réalisation.

FABRICATION : AGPA Éditions, 19, rue du Grand-Moulin, Hôtel des Ingénieurs, 42 029 Saint-Étienne Cédex 1. Tél. : 04 77 43 26 70 – Fax : 04 77 41 85 04.

COUVERTURE : J.W. SCOTT : « Concert of the Lawn » (détail), Living American - Coll. of Mr and Mrs P. Leff. © ADAGP/Superstock.

PUBLICITÉ : Espace Conseil et Communication, 102, avenue Maurice-Berteaux, 78500 Sartrouville. Tél : 01 39 15 74 74

TABLE DES ANNONCEURS : Annales des Mines : 4^e de couverture, pages 52, 63 et 64 ; Conexpo Con. Agg. : 3^e de couverture ; Entreprise et Histoire : 2e de couverture, page 64.

ANNALES DES MINES

FONDÉES EN 1794

ISSN 0295.4397

SÉRIE TRIMESTRIELLE
N° 54 - DÉCEMBRE 1998

**RÉDACTION DES
ANNALES DES MINES**

22, rue Monge - 75005 Paris
Tél. : 01 43 19 50 22

François BARATIN

Rédacteur en chef

Danièle BARBIER

Secrétaire générale de la rédaction
des Annales des Mines

Dominique BLANC

Secrétaire général du Comité de rédaction
de Responsabilité et Environnement

Béatrice BELLANGER

Secrétaire

Marcel CHARBONNIER

Assistant de la rédaction

GÉRER & COMPRENDRE

Comité de rédaction

Tél. : 01 42 79 40 84

Gilles ARNAUD

ESC Toulouse

Michel BERRY

Coordinateur Centre de recherche
en gestion de l'École polytechnique

Marie-Joséphe CARRIEU-COSTA

Acer Consultants

Françoise CHEVALIER

Groupe HEC

Bernard COLASSE

Université de Paris-Dauphine

Bernadette DOMINIQUE

Secrétaire de rédaction de Gérer & Comprendre

Hervé DUMEZ

Centre de recherche en gestion
de l'École polytechnique

Daniel FIXARI

Centre de gestion scientifique
de l'École des mines de Paris

Alain HENRY

Agence française de développement

Claire HOCQUARD

Matra défense

Dominique JACQUET

Université Paris X Nanterre

Pascal LEFEBVRE

Secrétaire général du comité de rédaction

Pierre MESSULAM

SNCF

Christian MOREL

Renault

Jean-Philippe NEUVILLE

Centre de sociologie des organisations

Frédérique PALLEZ

Centre de gestion scientifique
de l'École des mines de Paris

Francis PAVE

Centre de sociologie des organisations

Louis-Georges SOLER

INRA

Hélène VÉRIN

CNRS

Michel VILLETTE

Professeur à l'ENSIA

Comité de lecture

François BAFOIL

Gérard DRÉAN

Olivier GIRAUD

Michel MATHEU

Guy MAUGIS

Paul MAYER

Gérard NAULLEAU

Gérard de POUVOURVILLE

Jacques SARRAZIN

François VALÉRIAN

Pierre VIGNES

ABONNEMENTS ET VENTES

Éditions ESKA

12, rue du Quatre-Septembre - 75002 Paris

Directeur de publication :

Serge KEBABCHIEFF

Tél. : 01 42 86 56 00

Fax : 01 42 60 45 35

Tarifs : voir encart p. 65-66

G É R E R COMPRENDRE

Témoignage

4

L'ENTREPRISE AU CŒUR

entretien avec Michel DRANCOURT mené par Bernard COLASSE et Francis PAVE

Réalités méconnues

14

LE MANAGEMENT DE L'INNOVATION DANS L'INDUSTRIE DU SPORT
Variations autour du cas Salomon, par Michel DESBORDES

26

ÉCHANGES INTERPERSONNELS

Gérez le paradoxe de vos laboratoires, par Isabelle BOUTY

L'épreuve des faits

38

LA CAPITALISATION ACTIVE DES CONNAISSANCES

Principes, contextes et obstacles, par Marie-Pierre BÈS

53

LES PARADOXES DE LA RÉDUCTION DU TEMPS DE TRAVAIL DES CADRES

Une analyse empirique, par Christine GAVINI

Mosaïque

67

QUAND L'ÉTAT DOIT-IL REMÉDIER AUX DÉFAILLANCES DU MARCHÉ ? par Franck AGGERI
PENSER LA RÉGULATION ET SON ÉVALUATION, par Bertrand NICOLAS
LA NATURE MÊME DE LA COMPÉTITION EST DE REDUIRE LA COMPÉTITION, par Hamid OUAHIOUNE
HARO SUR LA SOCIOLOGIE DE LA PENSÉE ZÉRO, par Claude RIVELINE

Débat

72

LES ENTREPRISES ET L'EURO

Nouvel espace, nouvelles stratégies

par Jacqueline WOLFF, Jean-Paul BETBEZE, Sir Peter PETRIE et Jacques CREYSSEL

En quête de théories

81

L'ÂNE DE BURIDAN REVISITÉ

ou l'homme économique moderne entre marketing et normalisation des produits
par Franck COCHOY

Résumés étrangers

95