

Consignes aux auteurs, séries « Gérer & Comprendre », « Réalités industrielles » et « Responsabilité & Environnement »

Les articles doivent être transmis au format Word ; les tableaux et figures insérés dans le corps de l'article feront l'objet, le cas échéant, d'un envoi dans leur format d'origine (tableaux Excel, vignettes Power-point...).

Contenu

Présence impérative d'un titre, d'un résumé et de quelques mots-clefs en français et en anglais.

Merci de joindre un document « **Auteur** », indépendant de l'article, qui contiendra :

- Coordonnées : adresse postale et adresse courriel
- Courte biographie rédigée de 2000 caractères au plus

Une **photographie** de l'auteur au format numérique devra également être transmise à la rédaction.

Les auteurs peuvent proposer des **illustrations** mais le choix final de l'iconographie reste de la seule responsabilité de la rédaction.

Règles générales de mise en page

- Interligne simple
- Pas d'en-têtes ni de pagination, pas de traits (pleins ou pointillés) insérés dans le document
- Privilégier les **notes de bas de page** plutôt que les notes de fin.

Niveaux de titres

Titre de l'article : police Arial 16 gras

1. Police Arial 14 gras souligné

1.1. Police Arial 12 gras

1.1.1. *Police Arial 12 gras italique*

1.1.1.1. Police Arial 12 souligné

Références bibliographiques

Dans l'article, les références bibliographiques peuvent se présenter entre parenthèses, auquel cas le nom de l'auteur est mis en bas de casse (Auteur, date). Si une référence est mentionnée directement dans le texte, seule la date est donnée entre parenthèses, après le nom d'auteur.

Exemples :

...interpréter des représentations et comportements dans un contexte particulier (Wacheux, 1996).

...afin de permettre un renouvellement régulier de la clientèle (Barsky et Lin, 2004).

se justifie également par son caractère exploratoire (Wacheux, 1996 ; Hlady-Rispal, 2002).

Les travaux de Nickson *et al.* (2005) soulignent...

Bibliographie

Il est demandé aux auteurs d'apporter un soin particulier à la bibliographie. La rédaction des *Annales des Mines* souhaite consacrer l'usage selon lequel l'année de parution est mentionnée entre parenthèses après le nom de l'auteur. **On limitera dans la mesure du possible la bibliographie à une quarantaine de références maximum.**

• Monographies ou thèses

NOM DE L'AUTEUR Initiale du prénom de l'auteur. (Année de parution entre parenthèses), *Titre de la monographie en italique*, Ville d'édition, Éditeur, coll. XXX [ou] « XXX ».

Exemples :

DAMASIO A. (2001), *L'Erreur de Descartes*, Paris, Odile Jacob.

LE BRETON D. (1995), *La Sociologie du risque*, PUF, « Que sais-je ? ».

MOISDON J.-C. (dir.) (1997), *Du mode d'existence des outils de gestion*, Paris, Seli Arslan.

LAVILLE J.L. & CATTANI A.D. (2005), *Dictionnaire de l'Autre Economie*, Paris, Desclée de Brouwer.

CHERIET F. (2009), *Instabilités des alliances stratégiques asymétriques : cas des relations entre firmes multinationales et entreprises locales agroalimentaires*, thèse de doctorat, Montpellier Supagro, 445 p.

• Articles de périodiques, chapitres de monographies, communications

NOM DE L'AUTEUR Initiale du prénom de l'auteur. (Année de parution entre parenthèses) « Titre entre guillemets », *Titre de la revue en italique*, série/n°, pp. XX-XX.

NB/ On distinguera bien entre deux types de guillemets :
« ... » pour les titres en français et " ... " pour les titres en anglais.

Exemples :

AGOGUÉ M. & NAINVILLE G. (2010), « La Haute couture aujourd'hui : comment concilier le luxe et la mode ? », *Gérer et Comprendre*, n°99, mars, pp. 74-86.

SOSNA M., TREVINO-RODRIGUEZ R.N. & VELAMURI S.R. (2010), "Business Model Innovation Through Trial-and-Error Learning: The Naturhouse Case", *Long Range Planning*, 43, pp. 383-407.

MOINGEON B. & LEHMANN-ORTEGA L. (2010), « Genèse et déploiement d'un nouveau business model : l'Etude d'un cas désarmant », *M@n@gement*, 13(4), pp. 266-297.

IENTILE-YALENIOS J. & ROGER A. (2010), « Quoi de neuf dans les systèmes d'appréciation du personnel ? », communication au 21^e congrès de l'AGRH « Nouveaux comportements, nouvelle GRH ? », Novembre, Saint-Malo, France.

EMES European Network (1998), "The Emergence of Social Enterprises. A New Answer to Social Exclusion in Europe", *Semestrial Progress Reports to the European Commission*.

HANSMANN H. (1980), "The Role of Nonprofit Enterprise", in ROSE-ACKERMAN S. (éd.), *The Economics of Nonprofit Institutions: Studies in Structure and Policy*, Oxford University Press, pp. 57-84.